GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Sincla planteja com donar forma física a targetes regal i experiències

Actualidad Empresarial | 25/11/2026 | 10:00



Una estada, una degustació o una activitat es poden regalar mitjançant una targeta, però la seva presentació planteja un repte diferent del d'un objecte convencional. El contingut té poc volum i gran part del seu valor es gaudirà més endavant. Sincla planteja al seu blog com presentar targetes regal i experiències mitjançant caixes que acompanyin el moment del lliurament.

L'embalatge permet organitzar el val, afegir-hi un missatge i relacionar la presentació amb l'experiència escollida. La proposta consisteix a donar un suport tangible al regal, evitant que la caixa es converteixi en un element desproporcionat respecte al que conté.

Un interior pensat per al document

El disseny comença per les mides de la targeta o del val. Una peça de petit format necessita un encaix diferent del d'un document imprès. Comprovar l'espai útil evita plecs i facilita que la informació es pugui llegir en obrir el conjunt.

Un suport interior o una distribució adequada poden mantenir la targeta al seu lloc. També convé preveure com s'extreu, especialment si inclou dades que el destinatari necessitarà per reservar o utilitzar l'experiència. La presentació ha de conservar aquesta funció pràctica.

Els elements complementaris poden reforçar el context de l'obsequi. Una nota personal, una petita peça decorativa o un detall relacionat amb l'activitat aporten contingut al conjunt. La seva selecció ha de mantenir visible el regal principal i evitar una acumulació d'accessoris sense relació.

Personalització i usos posteriors

La fusta ofereix una superfície per incorporar-hi noms, dates o logotips mitjançant diferents acabats. L'elecció del marcatge depèn del disseny i del resultat desitjat. Una etiqueta o una faixa també poden afegir informació sobre l'ocasió sense ocupar tota la superfície de la caixa.

En l'àmbit corporatiu, l'embalatge es pot coordinar amb la identitat de l'empresa i amb un missatge d'agraïment. En celebracions personals, la personalització permet vincular el conjunt al destinatari. En tots dos casos, un disseny clar ajuda a conservar l'equilibri entre marca, missatge i experiència.

Sincla preveu, a més, l'ús posterior de la caixa per guardar petits objectes o records. Aquesta possibilitat s'ha de tenir en compte des del disseny, amb una estructura pràctica i unes dimensions aprofitables. Els seus continguts sobre embalatge proposen així una presentació que acompanya el lliurament de la targeta i que es pot continuar utilitzant un cop gaudit el regal.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/sincla-planteja-com-donar-forma-fisica-a-targetes-regal-i-experiencies/