GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Per què l'anglès perfecte no n'hi ha prou a la sala de juntes

Actualidad Empresarial | 25/11/2026 | 20:01



Per Janice Haywood, fundadora de Business Learning Solutions

Durant anys, la suposició en la majoria de les empreses ha estat senzilla. Si algú parla bé anglès, sabrà comunicar-se bé en anglès. S'arregla l'idioma i la comunicació s'arregla tota sola.

Segons Janice Haywood, fundadora de Business Learning Solutions, que fa tres dècades que forma i fa coaching a directius i comandaments arreu d'Europa, passa just el contrari, i enlloc no resulta tan evident com en els nivells més alts d'una organització. Quan algú arriba a un càrrec directiu, el seu nivell d'anglès amb prou feines determina si el seu missatge arriba realment.

La paradoxa

Als empleats júnior se'ls perdona un anglès poc polit. Una frase vacil·lant, una expressió estranya, una errada gramatical, a ningú no li importa en els primers anys de carrera. Però tan bon punt una persona arriba a la direcció o a un comitè, les expectatives dels presents canvien del tot. Ja ningú no està pendent de la correcció gramatical. Estan pendents de l'autoritat, la claredat i el criteri. I és precisament aquí on els parlants d'un anglès fluid comencen a ensopegar, perquè la fluïdesa i la comunicació executiva són dues habilitats diferents, i només una s'ensenya en una classe d'idiomes.

Això es repeteix de dues maneres oposades entre els professionals d'alt nivell als quals Janice

Haywood fa coaching, i totes dues són més habituals del que la gent pensa.

Quan la franquesa es percep com a poc polida

Un exemple és el d'un director d'operacions d'una gran empresa fintech. Aquesta persona parla un anglès sòlid i segur, i rep constantment comentaris interns molt positius pel fet de ser directe i honest. Però va començar el coaching perquè volia que la seva manera de comunicar estigués a l'altura del seu càrrec. Mostrava el seu desacord en les reunions dient simplement "I disagree", gramaticalment perfecte i perfectament comprensible, però sonava brusc en reunions on els seus col·legues més sèniors plantejaven el mateix desacord com "el que em genera incomoditat sobre aquesta proposta és...". Mateix missatge, mateix nivell d'anglès, impressió molt diferent. La feina va consistir a aprendre a estructurar una idea i suavitzar la manera de plantejar-la, sense perdre l'honestedat que el feia efectiu des del principi.

Quan la sofisticació juga en contra

El problema contrari va aparèixer amb un especialista sènior d'una empresa energètica, que informava periòdicament el seu consell. El seu anglès era excel·lent, potser massa excel·lent. Recorria a vocabulari sofisticat i estructures de frase complexes, donant per fet que així havia de sonar la comunicació a nivell de consell. El resultat va ser just el contrari del que buscava. Els seus punts tècnics es perdien, i al consell li costava seguir les dades que presentava. Quan va aprendre a simplificar, frases més curtes, explicacions tècniques més senzilles, una presentació més directa de les xifres que realment importaven al consell, les seves presentacions van fer un tomb. El canvi va venir de la claredat.

Dues maneres de fallar, una mateixa causa

Cap d'aquests dos professionals no tenia un problema d'idioma. Un es quedava curt, massa brusc i sense estructura per a una reunió d'alt nivell. L'altre parlava massa, de manera massa densa i sofisticada perquè el poguessin seguir. Aquestes dues maneres de comunicar són habituals en els nivells alts, i totes dues es confonen amb problemes de nivell d'anglès quan en realitat són problemes de comunicació que la fluïdesa pot dissimular durant anys, fins que acaben sortint a la llum davant d'un consell.

Què significa això per a les empreses que inverteixen en formació

Les empreses que estan definint el pressupost de formació en anglès o habilitats de comunicació per al 2027 farien bé d'aturar-se a pensar-hi. Els directius que més necessiten suport no solen ser els que tenen l'anglès més fluix. Són aquells que ja tenen un anglès prou bo perquè ningú no s'hagi plantejat si la seva comunicació real, l'estructura, el to, la claredat, la capacitat de llegir la sala, compleix la seva funció. La fluïdesa obre la porta de la reunió. És una altra habilitat diferent la que decideix si un cop a dins l'escolten.

Sobre Business Learning Solutions

Business Learning Solutions (BLS) és una consultora de formació i coaching amb seu a Madrid, especialitzada en comunicació, gestió i habilitats interpersonals per a professionals que treballen en anglès com a segon idioma. BLS treballa amb empreses com Electronic Arts, Siemens i Philip Morris a Espanya i a la resta d'Europa.

Autor:

AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/per-que-langles-perfecte-no-nhi-ha-prou-a-la-sala-de-juntes/