

¿Los gigantes del web espían los sitios para adultos? Los españoles se defienden en Internet

Noticias 24hs | 13-08-2019 | 13:58



Privacidad y transparencia son palabras de significado incierto cuando se navega en Internet. La situación es aún más complicada cuando se habla de sitios para adultos. No es un secreto que Google trace las visitas de los sitios que están en línea, para dirigir los anuncios que aparecen cuando estás conectado. Escort Advisor, el primer sitio de opiniones de escorts y encuentros para adultos en Europa, ha subrayado esta tendencia, sobre todo cuando se habla de sitios para adultos.

En las últimas semanas, de hecho, precisamente Escort Advisor y otros sitios para adultos y de escorts han registrado en España y otros países europeos un insólito boom de accesos a través de Bing. Los usuarios del web que, entre sus búsquedas favoritas, tienen los sitios para adultos, generalmente, para guardar su privacidad y anonimato durante la navegación, desarrollan una preferencia para otros buscadores, que sean menos entrometidos, como Bing o el menos famoso DuckDuckGo.

¿Porqué considerar Escort Advisor como punto de referencia?

Escort Advisor existe en España desde hace casi 1 año, fue lanzado en Italia y otros países europeos, donde, a partir de 2014, revolucionó el sector de los anuncios de encuentros para adultos a través de sus opiniones dejadas por los usuarios, que en la community en línea expresan su punto de vista a propósito de más que 150.000 escorts y acompañantes en Italia, España, Reino Unido y Alemania. Durante cinco años, más que 110.000 usuarios registrados han escrito aproximadamente 200.000 opiniones.

¿Su peculiaridad? Ha inventado el sector de las opiniones escorts creadas por los usuarios. Entonces, durante solo cinco años ha dominado el web. Las palabras llaves son, de hecho, privacidad y transparencia.

En el sitio se encuentran experiencias con acompañantes, prostitutas y transexuales. Escort Advisor es fácil e intuitivo de usar: usa el buscador, busca la ciudad que prefieres, el país que prefieres o, si ya lo tienes, el número de teléfono de la escort que hay que verificar. Dependiendo de los intereses en la búsqueda, aparecerá la lista completa con las imágenes correspondientes. Pero, cuidado: no se publican los anuncios, sin embargo puedes encontrar los perfiles con los

números de teléfono que ya se han evaluado o que todavía no se han examinado. Útil si necesitas una confirmación por otros anuncios de otros sitios web.

A través de las opiniones de otros usuarios, puedes tener información sobre la trabajadora sexual que te interesa y dejar también tu opinión: todo es gratis y anónimo. No se trata de un foro, sino de un verdadero "advisor" para los aficionados de sexo de pago totalmente gratuito y que se puede consultar libremente, sin registro.

Se garantizan el anonimato de los registros y la transparencia de los mismos. Entonces, no solo lectura y relación, sino también un rol activo para los usuarios que pueden contar sus experiencias e impresiones y dar su evaluación de hasta cinco estrellas. Por otro lado, incluso para las escorts éste puede representar una herramienta muy valiosa para destacarse: crean una especie de escaparate hecho de opiniones positivas que indiquen la calidad de sus prestaciones.

Solo tienes que abrir el sitio, escribir el número o nombre de la escort en el buscador y, gracias a las evaluaciones de los usuarios, puedes entender si estás a punto de cometer un error o si estás tomando una buena decisión. No se trata de un foro que puedes hojear página por página para obtener opiniones diferentes y discordantes, tampoco se trata de un blog de una persona individual, sino es la síntesis expresada en evaluaciones de decenas de experiencias directas de usuarios reales.

Escort Advisor es una fuente de información inmediata del servicio que ofrece una escort, evitando timos y malas sorpresas. Con unas simples búsquedas en el sitio, se pueden encontrar diferentes maneras controladas para disfrutar momentos de diversión y placer. La plataforma nace para crear una mayor transparencia en un sector que a menudo hace pasar la mediocridad por calidad y, por eso, siempre pagan los usuarios. Siempre se preserva tu privacidad.

El hallazgo: el 93% de los sitios para adultos está trazado por los gigantes del web americanos.

Una investigación llevada a cabo el pasado julio por un grupo de investigadores de la renombrada Carnegie Mellon University ha demostrado que las herramientas de análisis del tráfico de Google se usan por el 74% de los 100 mejores sitios para adultos. Software de Oracle y Facebook, en cambio, se han encontrado en el 24% y 10% respectivamente de los sitios analizados. Entonces, el 93% de los sitios para adultos analizados tienen herramientas de análisis de tráfico de uno de los grandes gigantes de Internet.

La investigación también demuestra que los algoritmos inteligentes de Google saben localizar a un usuario, incluso si él/ella no está conectado/a con su propio ordenador, sino con su smartphone, para construir unos públicos sofisticados que se venden a los anunciantes. Sin embargo, Google y Facebook se han dado prisa en declarar al New York Times que no usan estos datos para entregarlos a terceros por la publicidad; dado que juntos suministran el 80% de toda la publicidad en línea en el mundo, el miedo por parte de los usuarios resulta justificado.

Además, hay que considerar que Google usa las búsquedas de los usuarios y los clics en los resultados de las búsquedas para construir "públicos específicos" para los anuncios en línea que se empaquetan y se venden a los clientes. Por ejemplo, si una persona busca bancos, préstamos, etc., él o ella será asignado/a por Google a un grupo de potenciales clientes. Nadie está en salvo de la imparable indexación de los dos gigantes.

Seguidamente a la publicación de los datos por parte de la Carnegie Mellon University, por

ejemplo Escort Advisor ha registrado un incremento de accesos del 87% a través de Bing en España, justo después de la publicación de la noticia.

Y precisamente en Bing, ¿JoséMaria97?, uno de los usuarios de Escort Advisor interpelados de forma anónima para este artículo, ha declarado que últimamente hay resultados más nuevos y frescos a propósito de temas para adultos... Quizás un poco de competencia es positiva para los buscadores también...

¿Los españoles se han vuelto pioneros de defensa contra los ¿chivatos digitales? para defender sus propias pasiones para escorts y locales para adultos?

Quizás, si te sientes atrevido, puedes intentar ver tú también si otros buscadores te ayudan a encontrar lo que estás buscando, al saber que estás por lo menos parcialmente a salvo del gran hermano americano de Google.

Autor: Redacción