

SEAT llega a Ginebra con un crecimiento de dos dígitos en las ventas

Motor / 04-03-2019 / 15:21



Seat

SEAT llega al Salón del Automóvil de Ginebra en plena forma. Las ventas mundiales de la compañía automovilística han crecido un 12,8% en los dos primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2018 y acumulan un volumen récord de 88.900 coches. Esta cifra supera el registro del año 2000 (80.000). En febrero, SEAT ha mantenido el sólido aumento y ha vendido 44.500 vehículos, un 11,4% más que en el mismo mes de 2018 (39.900). Este resultado supone un nuevo récord para la compañía y bate el volumen alcanzado en el año 2000 (43.300).

Las ventas de CUPRA* también avanzan con fuerza y crecen a tres dígitos. En los dos primeros meses de 2019, CUPRA ha entregado 3.600 coches, un 101,4% más respecto al mismo periodo del año pasado (*nota: resultado integrado en la cifra total de ventas de SEAT).

El vicepresidente Comercial de SEAT y consejero delegado de CUPRA, Wayne Griffiths, ha destacado que "a partir de mañana vamos a mostrar en el Salón del Automóvil de Ginebra el futuro de la compañía a través de concept cars como el SEAT el-Born y el CUPRA Formentor, que serán parte de nuestra gama de modelos. Seguimos trabajando en el futuro con la satisfacción de estar logrando resultados muy positivos en el presente y de batir récords mes a mes?".

En los dos primeros meses del año, SEAT mantiene un rápido ritmo de crecimiento en sus principales mercados. España lidera las entregas con 17.800 vehículos vendidos (+4,0%), ligeramente por delante de Alemania, donde las ventas avanzan un 21,0% hasta las 16.600 unidades. El Reino Unido cierra el podio de mercados de SEAT con un incremento también superior al 20%, tras vender 8.100 coches (+23,9%).

Los resultados en Francia e Italia también sobresalen en el arranque del año y crecen un 12,1% (4.800 vehículos vendidos) y un 19,3% (4.400), respectivamente. También destaca el crecimiento de las ventas en otros países como Austria (4.100; +17,1%), los Países Bajos (2.200; +25,3%) y Portugal (1.600; +22,5%). Y, fuera de Europa, en Argelia (6.600; +40,0%) y México (4.300; +8,9%).