

SEAT, en las 'calles' con la Selección Española de Fútbol

Madrid | 13-06-2018 | 19:03



Seat

SEAT presenta su primera campaña para apoyar a la Selección Española de Fútbol, dos días antes de su primer partido contra Portugal, este viernes 15 de junio. Se trata de un poema centrado en la diversidad de España a través de un recorrido por sus calles.

¿Soy de ciudad. Soy de pueblo. Soy de mi barrio. Soy futbolero. Vivamos algo grande?. Esta es una de las frases de este spot que SEAT dedica a la Selección Española para mostrar la gran diversidad de gente, culturas y tradiciones que tiene España, así como la unión y el sentimiento de equipo que genera el fútbol y, concretamente, la Selección Española.

Mikel Palomera, director general de SEAT España, ha señalado que ¿con esta campaña, desde SEAT queremos reforzar nuestro apoyo a la Selección Española de Fútbol ante el inminente comienzo del campeonato?. Además, ha resaltado que ¿queremos estar más cerca de la gente y recordarles el sentimiento de unión y de equipo que promueve la Selección?.

En el spot, denominado 'Calles', han participado los jugadores David Silva, Iago Aspas, Koke Resurrección, David de Gea, Sergio Busquets, Rodrigo Moreno y Marco Asensio, y se ha rodado en localizaciones de Cataluña, País Vasco, Galicia, Andalucía y Madrid. Además, el spot se ha producido en varios formatos para adaptarlo a TV, medios impresos y plataformas digitales.

Compromiso con el deporte

SEAT anunció en mayo el patrocinio de la Selección Española de Fútbol hasta marzo de 2021, dentro del compromiso de la marca con la promoción de valores relacionados con el deporte. El acuerdo también incluye acciones promocionales con jugadores de la Selección Española y ser el coche oficial de la Selección Española de Fútbol.

Autor: Redacción