

## SEAT reúne a más de 250 directivos europeos para abordar los retos de futuro de los recursos humanos

Motor / 09-06-2018 / 23:14



S

El European HRC Meeting congrega este fin de semana en Sitges (Barcelona) a más de 250 directivos para tratar sobre los retos del sector de los recursos humanos. Bajo el lema 'Meet the future', este encuentro, que organiza HRC International Group y del que SEAT es el partner principal, es el punto de encuentro anual en el que se abordan las tendencias actuales, se ponen en común las mejores prácticas y se reflexiona sobre el futuro en materia de recursos humanos.

El presidente de SEAT, Luca de Meo, ha inaugurado la jornada con un discurso sobre la necesidad de reflexionar acerca del trabajo en el contexto actual, en el que el impacto de la tecnología está cada vez más presente. De Meo ha destacado que 'los recursos humanos podrían desempeñar un papel clave: ayudar a los líderes y a las organizaciones a adaptarse a la tecnología y a las personas a los nuevos modelos de trabajo y fomentar cambios en la sociedad, en la regulación y en las políticas públicas'.

Xavier Ros ha abordado la necesidad de la transformación digital de todas las empresas, y especialmente en el sector del automóvil

De Meo ha subrayado que el reto de los profesionales de los recursos humanos es detectar rápidamente los cambios y confiar en el talento interno para lograr éxito social y económico. El presidente de SEAT ha destacado que 'las personas somos flexibles y, ante la necesidad de hacer frente a los nuevos retos de la digitalización que está transformando la sociedad y la empresa, es esencial que ofrezcamos formación continua para que las personas aprendan nuevas habilidades

que se adapten al mercado. Con esta solución podemos transformar a las personas que trabajan con nosotros, y el liderazgo tendrá que transformarse de una organización que ?hace? actividades digitales a una que se está ?convirtiendo? en digital?.

## La transformación digital y los recursos humanos

Tras la intervención del presidente de SEAT, esta mañana ha tenido lugar una mesa redonda sobre la transformación digital, su impacto en los recursos humanos y los desafíos que surgen para los responsables de estos departamentos. En este debate han participado el vicepresidente de Recursos Humanos de SEAT, Xavier Ros, y directivos de EF Education First, Seeliger y Conde, Amrop, Meliá Hotels International, ManpowerGroup y Universum Global.

Xavier Ros ha abordado la necesidad de la transformación digital de todas las empresas, y especialmente en el sector del automóvil, ?ya que incluye de forma simultánea tres ámbitos: el tecnológico, el modelo de negocio y la forma de relación con el cliente?. Durante su intervención, el vicepresidente de SEAT ha expuesto los principales retos para atraer el talento digital a la industria automovilística y ha analizado algunas de las estrategias en materia de captación y retención del talento digital. Ros también ha destacado algunos de los proyectos que SEAT ha puesto en marcha para abordar estos retos, como ?DisrUp, un encuentro en el que jóvenes talentos desarrollan conocimiento sobre el futuro de la movilidad y proponen soluciones diseñadas por y para el usuario?.

Autor: Redacción