

Tret de sortida a la campanya internacional 'Els mercats, a prop del teu cor'

+ Notícies / 15-05-2018 / 15:23



Mercat de Salt

El mercat de Salt ha donat avui el tret de sortida a la campanya «Els mercats, a prop del teu cor» (Markets close to your heart), que tindrà lloc fins al 31 de maig i que compta amb el suport de la Xarxa de Mercats Sedentaris de Girona (XMSG) i la Diputació de Girona. Fruit d'aquesta campanya, els mercats municipals de Salt, Girona, Olot, Palamós, Palafrugell i Sant Feliu de Guíxols ofereixen durant quinze dies als visitants art, música, demostracions culinàries, sessions de cuina, sortejos, tapes i visites.

El mercat de Salt ofereix, concretament, sessions de cuina saludable i sortejos de lots de compra sostenible; el mercat del Lleó de Girona farà demostracions culinàries amb degustació; el mercat d'Olot, visites, degustació de productes i un taller de cuina saludable amb productes del mercat; el mercat de Palamós, teatre al mercat amb animació pirata i un vermut de tapes al mercat; el mercat de Palafrugell, art, música i gastronomia, i el mercat de Sant Feliu de Guíxols, un taller d'elaboració de productes de mercat utilitzant un robot de cuina. Totes les propostes estan elaborades en el context d'un comerç de proximitat i un estil de vida saludable.

L'acte d'inici de campanya ha comptat amb la participació, entre altres, de Jordi Viñas, alcalde de Salt; Pep Berga, vicepresident de l'Associació de Comerciants del Mercat de Salt; Àlex Barceló, tinent d'alcaldia i regidor de dinamització econòmica de l'Ajuntament de Salt, i Elena Díez, coordinadora del programa Comerç Verd.

Autor: Redacció