

Platja d'Aro inicia la primera edició de la campanya 'Agafa el taxi: torna sa i estalvi'

Baix Empordà | 26-04-2018 | 18:07



Amb la voluntat de conscienciar i sensibilitzar al conjunt dels ciutadans, però de manera especial als més joves, sobre la necessitat d'utilitzar de manera responsable el vehicle privat durant el gaudi de l'oci nocturn, comença enguany a Platja d'Aro la primera edició de la campanya Agafa el taxi: torna sa i estalvi. Durant vuit setmanes, tots els divendres i dissabtes del 27 d'abril al 17 de juny, es poden presentar dos tiquets de consumició validats dels bars i discoteques adherits a l'acció a la parada de taxis de Platja d'Aro i aconseguir un val de descompte de 10 euros en el trajecte de retorn a casa.

La campanya ha sorgit en el marc del Consell Local de Desenvolupament Econòmic i està impulsada per la regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro amb el suport i col·laboració del Gremi de Taxistes i de l'Associació d'Hoteleria, Restauració i Oci de Castell-Platja d'Aro i compta amb el reconeixement de l'Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya, fruit del vincle que té l'acció amb el projecte Q de Festa, el segell de qualitat en l'oci nocturn que impulsa l'agència (actualment hi ha tres establiments del municipi que estan treballant per assolir-ne l'acreditació el proper mes de juny).

Per difondre la campanya s'han editat prop de 1.500 fulletons informatius, i alhora els taxis participants incorporaran un distintiu per identificar-se. Les previsions apunten a la possibilitat que es puguin fer, com a mínim 150 viatges en el marc de l'acció. Els establiments participants són els bars musicals Assac, Blow, Els Secret, Gib's, Skull i Tam Tam; i les discoteques Bamboleo, Be Out, Inox, Malibu i Zsa-Zsa.

Autor: Redacció