

## Els Premis Cactus tornen a Girona i s'obren a Catalunya per premiar comunicació i tecnologia

Actualitat Girona | 18-01-2018 | 18:40



### Presentació Premis Cactus

Girona tornarà a ser la seu dels Premis Cactus, que guardonen projectes de comunicació, màrqueting i tecnologia, el proper 12 d'abril al Teatre Municipal de Girona. A diferència de les edicions anteriors, en les quals només es podien presentar als premis empreses o entitats amb seu a la demarcació de Girona, enguany s'obren a tot Catalunya. Les inscripcions per poder-hi participar ja estan obertes i el termini per inscriure-s'hi finalitza el 12 de març.

D'entre les novetats presentades avui a l'Ajuntament de Girona, destaca l'augment de candidatures, que passa de 10 a 11 amb la categoria Millor Projecte Tecnològic, que premiarà projectes tecnològics que s'escapen del web i de les app però que aporten un treball destacat en el sector de la tecnologia i el món digital.

La tinenta d'alcaldia i regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, Glòria Plana Yanes, ha volgut destacar que "amb aquests tres anys de celebració dels premis es confirma una evolució molt important que ens permet afirmar que els Cactus ja estan plenament consolidats", alhora que ha volgut remarcar que "des de l'Ajuntament hem apostat des del primer dia per aquests premis atès el compromís del consistori envers la competitivitat de les empreses, i amb el foment i desenvolupament de la tecnologia, la innovació i la creativitat".

Durant l'acte de presentació d'avui, l'organització ha revelat els noms dels artistes que personalitzaran cada un dels guardons: RCR Arquitectes, Narcís Gironell, Ferran de la Rosa Siles, Miquel Samaniego, Twinsisters Jutglar, Marta Bellvehí, Wawa illustration, Keis, Carlos Pérez, Esther Montjer, i la Joieria i Rellotgeria Nausica Masó, que convertiran cada guardó en una peça única per a cada un dels guanyadors.

També durant l'acte d'avui, en què han participat el president de la Diputació de Girona, Pere Vila; la presidenta del Club de Màrqueting i Vendes de Girona, Anna Carbonell, i el president de Digitals Girona, Xavier Sañé, s'ha presentat l'eslògan de l'edició d'aquest any. Es tracta d'"Un cactus et pot canviar la vida", que dona nom a l'espot publicitari dels quarts Premis Cactus i que està protagonitzat per l'actor català Jordi Cadellans i realitzat per Xevi Bras d'Abracadabras i Marc Batllori Alabau. L'espot es pot visualitzar al web dels Premis Cactus.

Les categories que es premiarian són Millor Web, Millor App, Millor Projecte Tecnològic, Millor Innovació dels productes, Millor Campanya de Comunicació, Millor Campanya de Màrqueting, Millor Campanya de Màrqueting Social (l'única categoria amb premi remunerat), Instagramer de l'Any, Youtuber de l'Any, Gran Premi Cactus, i Cactus Honorífic, que es donarà a Lluís Bassat, considerat el millor publicitari de l'Estat del segle XX.

Nota: Us enviem, adjunta, una imatge de la presentació d'avui. D'esquerra a dreta, el president de Digitals Girona, Xavier Sañé; la tinenta d'alcaldia i regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, Glòria Plana Yanes; el president de la Diputació de Girona, Pere Vila, i la presidenta del Club de Màrqueting i Vendes Girona, Anna Carbonell.

Autor: Redacció