

Pizzeria Baviera, Splash i residència Bellamar guanyadors del concurs d'aparadors del carnaval de Platja d'Aro.

Baix Empordà | 20-02-2015 | 16:07



Una dotzena d'establiments del municipi han participat en el 2n Concurs d'Aparadors de Carnaval, convocat per la regidoria de Turisme i Comerç de l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro, exhibint les seves composicions del 7 al 18 de febrer. Després d'una primera fase de votació participativa al facebook municipal que ha definit els vuit finalistes de la convocatòria, la deliberació final del jurat ha designat com a guanyadors al restaurant Pizzeria Baviera (1r Premi ? 600 euros), la botiga Splash (2n Premi ? 400 euros) i la residència de gent gran Bellamar (3r Premi ? 200 euros). El lliurament de premis és el proper dijous 26 de febrer (18 h) a la Masia Bas de Platja d'Aro, com a cloenda de la primera Jornada Empresarial Platja d'Aro 2015.

També hi ha participat Galeries Leo, Maverich Surf Shop, Parafarmàcia Vida Sada, Farmàcia Arqué, Amuletto, Mar Franc Home, Marc Franc Dona, Purpurina, i Lliberia S'Agaró. El jurat, integrat pels Reis Carnestoltes i dues persones designades pel consistori ha valorat la creativitat i l'originalitat, l'impacte visual, els complements de decoració del local, i especialment la disfressa del personal de l'establiment i l'ambientació en el seu interior. Com a novetat d'enguany, 16 alumnes del perfil de vendes, oficina i atenció al públic del Programa de Formació i Inserció - Pla de Transició al Treball (PFI-PTT) Guíxols - Vall d'Aro han participat elaborant el projecte de la Farmàcia Arqué i la Parafarmàcia Vida Sana. Una activitat emmarcada en el mòdul formatiu de Tècniques de Comercialització (aprenentatge de tècniques de comunicació i animació en el punt de venda, de disposició i presentació de productes, i marxandatge i aparadorisme).

La convocatòria dóna continuïtat al 2n Concurs d'Aparadors de Nadal, del passat desembre-gener, amb la participació de 20 establiments, amb un palmarès final configurat per les composicions dels comerços K2 Kustom Kulture (1r Premi), Amuletto (2n Premi) i MaverickSurf Shop (3r Premi). Les properes accions de l'àrea de Promoció Econòmica del l'Ajuntament és la primera edició de la Jornada Empresarial Platja d'Aro 2015, dijous 26 de febrer (8.45-18 h) a la Masia Bas de Platja d'Aro, per a empresaris i treballadors del municipi; i el taller Revenue Management, dimarts 3 de març (9-14 h) en el marc del programa de formació 360° del Patronat de Turisme Girona Costa Brava; i del curs Refresca el teu anglès, del 3 al 31 de març.

Autor: Redacció