

La Fira de la Muntanya i del Llibre Vic-Collsabra creix tant en nombre de visitants com de vendes.

Catalunya | 17-11-2014 | 11:17



La Fira de la Muntanya i del Llibre Vic-Collsabra 2014 ha tancat les portes amb un notable èxit tant de públic com de vendes. Respecte 2013, el nombre de visitants que han passat pel Recinte Firal El Sucre ha augmentat en un 20%, arribant a 9.000, i en el cas del Mercat d'Ocasió les vendes han augmentat en un 27%. D'aquesta manera, la regidora de Fires i Mercats de Vic, Montserrat Rovira, afirma que és la segona fira amb més història de la ciutat, després del Mercat del Ram, i aquestes xifres avalen que té un gran futur?.

Les més de 40 activitats programades al Recinte Firal El Sucre i el seu entorn han comptat amb una gran acceptació i el públic ha acompanyat tant les conferències i presentacions de llibres, com les accions més esportives, destacant les adreçades als nens i nenes.

D'altra banda, el programa d'activitats que s'ha dut a terme al Collsabra ha tingut també una bona resposta de públic, destacant la tirolina de Tavertet, la Cabrerès Mountain Maraton que ha comptat amb 270 participants i la presentació del llibre La flora medicinal d'Osona i els seus usos etnobotànics de Santi Jávega.

La Fira de la Muntanya i del Llibre Vic-Collsabra 2014 ha estat organitzada pels Ajuntaments de Vic, l'Esquirol i Tavertet, amb la col·laboració de l'associació d'editors en llengua catalana, l'Institut Català de les Empreses Culturals i els Amics dels Cingles del Collsabra.

Autor: Redacció