Chery Athena: la inteligencia artificial creada en España que quiere agilizar la posventa de OMODA & JAECOO y LEPAS

Motor | 12-11-2026 | 18:10



OMODA & JAECOO y LEPAS

Chery Auto ha desarrollado en España Chery Athena, una plataforma de inteligencia artificial destinada a reforzar la atención posventa de OMODA & JAECOO y LEPAS. La herramienta centraliza el soporte técnico, la gestión de incidencias de calidad y las inspecciones previas a la entrega de los vehículos, con el objetivo de facilitar diagnósticos y reparaciones en la red de talleres.

El sistema permite a los profesionales consultar la documentación técnica oficial de la marca en distintos idiomas. Para iniciar una consulta, el técnico puede describir una incidencia, introducir un código de avería o enviar una fotografía tomada con el móvil. A partir de esa información, la plataforma identifica el vehículo y propone una respuesta basada en la documentación disponible.

Chery Athena también conecta los talleres con los ingenieros de la marca y organiza los reportes de calidad. La inteligencia artificial clasifica cada caso y lo dirige al equipo correspondiente, mientras que las inspecciones quedan registradas y las incidencias pueden comunicarse desde el propio teléfono.

La experiencia del taller, conectada con ingeniería

La plataforma busca que las consultas y los problemas detectados en los concesionarios se conviertan en información útil para mejorar los productos, la documentación técnica y los procesos de servicio. Al reunir los datos de la red, la compañía pretende reconocer incidencias recurrentes y trasladarlas con mayor rapidez a los equipos de ingeniería.

«Una red que comparte su conocimiento en tiempo real, sin barreras de idioma y conectada directamente con la ingeniería del fabricante, nos permite detectar antes cualquier oportunidad de mejora», señala Artur Campos, Aftersales Deputy Director de Chery Auto en Europa.

La compañía presenta Athena como una herramienta para reducir los tiempos de búsqueda de información y ayudar a los técnicos a encontrar la solución adecuada desde el primer diagnóstico. Su implantación comenzará en España y se extenderá progresivamente a otros países europeos.

Una red de posventa en expansión

Chery Athena se integra en la estrategia de posventa de OMODA & JAECOO y LEPAS, que la compañía considera clave para la satisfacción y la fidelización de sus clientes. Según los datos facilitados por la marca, la red cuenta actualmente con 115 concesionarios de OMODA & JAECOO y 42 de LEPAS en España.

La estructura incluye también un almacén central de recambios en Guadalajara, con una disponibilidad del 98% de las piezas, y garantías de siete años para toda la gama. En el caso del OMODA 7 SHS híbrido enchufable, la garantía alcanza los ocho años.

«Con Chery Athena, cada técnico cuenta con el conocimiento de un ingeniero de calidad y una línea directa con nuestro equipo de ingeniería», afirma Ismael Asha, director de posventa de Chery Auto en España. Según la empresa, cada consulta y cada reporte recogidos por la plataforma servirán para ajustar las respuestas y los procesos de servicio.

Autor: Redacció