OMODA & JAECOO se convierte en la segunda marca de híbridos enchufables más vendida en octubre

Motor | 04-11-2026 | 11:20



OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO matriculó 3.355 vehículos en España durante octubre, con una cuota del 3,4% del mercado, según los datos difundidos por la compañía. Los modelos híbridos e híbridos enchufables concentraron la mayor parte de las ventas, en un mes en el que la marca se situó como la segunda más vendida de híbridos enchufables (PHEV).

En esa categoría, registró 1.195 matriculaciones y una cuota del 8,2%. En el acumulado de enero a octubre ocupa la tercera posición, con 11.455 unidades y una cuota del 8,7%.

La tecnología híbrida también tuvo un peso destacado: la compañía matriculó 1.938 vehículos híbridos (HEV) en octubre, equivalentes al 9,5% de ese mercado. Si se suman híbridos e híbridos enchufables, las ventas alcanzaron las 3.133 unidades. En el canal de particulares, OMODA & JAECOO afirma que fue la segunda marca más vendida en estas dos tecnologías, con 2.315 matriculaciones.

Los datos comunicados por la empresa incluyen, además, 148 vehículos eléctricos y 74 de gasolina. Así, los modelos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos sumaron 3.281 unidades, el 97,8% del total mensual.

Entre enero y octubre, la marca acumula 32.830 matriculaciones y una cuota de mercado del 3,3%. El OMODA 5 fue su modelo más vendido en ese periodo, con 13.512 unidades, seguido del JAECOO 5, con 6.564. Las cifras corresponden al comunicado de resultados publicado por OMODA & JAECOO.

Autor: Redacción