

Calonge-Sant Antoni organitza una jornada de treball amb el sector per preparar el Pla Estratègic de Turisme.

Baix Empordà | 04-11-2014 | 13:09



Una quarantena de representants de les diverses empreses relacionades amb el sector turístic s'han trobat aquest matí a Sant Antoni de Calonge per participar en la jornada de treball per elaborar el Pla Estratègic de Turisme de Calonge ? Sant Antoni. A la jornada, que ha tingut lloc a la sala TIC del Palau Firal, hi han participat representants dels diversos restaurants, hotels, càmpings, comerços, agències d'apartaments i de serveis turístics del municipi. Aquesta trobada té com a objectius principals conèixer l'opinió dels diversos agents vinculats al turisme del municipi i crear els mecanismes de participació que implicaran aquest sector durant les diverses etapes d'elaboració del Pla Estratègic.

Des de l'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Calonge, que organitza aquesta trobada, es vol aconseguir la implicació del sector en l'elaboració d'aquest document que marcarà les línies mestres de promoció turística del municipi fins l'any 2017.

Durant la jornada de treball d'aquest matí els diversos agents vinculats al sector turístic han aportat la seva opinió sobre els problemes actuals d'aquest sector, així com les amenaces i oportunitats del context nacional i internacional que afecten o poden afectar en un futur al turisme de la Costa Brava i de Calonge ? Sant Antoni. La informació i les opinions aportades pels agents vinculats al turisme al municipi serviran per crear el document de diagnòstic, que forma part de la primera fase d'elaboració del Pla Estratègic.

A la jornada de treball hi han assistit l'alcalde de Calonge, Jordi Soler, el regidor de Turisme, Joan Caner, i els representants de l'empresa Wuwant, especialitzada en marketing turístic i que assessorarà a l'Ajuntament en l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme.

Autor: Redacció