

# Alpine acelera su futuro eléctrico en París con un A310 Vision que mira al pasado

Motor | 20-10-2026 | 19:39



## Alpine

Alpine cerró su participación en el Salón del Automóvil de París con una destacada afluencia de público. El certamen recibió 270.000 visitantes y más de 200.000 personas pasaron por el espacio de la marca para conocer sus modelos y sus planes de futuro.

Uno de los grandes protagonistas fue el Alpine A310 Vision, un prototipo que reinterpreta con un lenguaje contemporáneo y retrofuturista el deportivo presentado en 1971. Su silueta baja y ancha, las aletas marcadas y una carrocería que combina aluminio con una sección inferior negra evocan el modelo original, al tiempo que exploran nuevas proporciones.

El vehículo fue presentado en París por Philippe Krief, director ejecutivo de Alpine. La marca subrayó que se trata de un ejercicio creativo sobre su legado y sobre las posibilidades de la plataforma modular Alpine Performance Platform (APP), capaz de admitir diferentes carrocerías y sistemas de propulsión. El A310 Vision no supone el anuncio de un futuro modelo de producción.

## Un adelanto del próximo A110

Alpine también mostró una escultura cubierta por un velo azul que permitió intuir las proporciones y las líneas de la tercera generación del A110, prevista para finales de 2027. La pieza fue presentada por Antony Villain, vicepresidente de Diseño de Alpine, junto al piloto de Fórmula 1 Pierre Gasly.

La escultura conserva rasgos reconocibles del modelo, como el frontal en forma de «V», la doble firma lumínica, el habitáculo en forma de gota y los pasos de rueda prominentes. La próxima generación se desarrollará sobre la plataforma APP y la marca la plantea como un deportivo eléctrico.

## Más opciones para los A290 y A390

La personalización también tuvo un papel destacado en el salón. Por primera vez, la oferta Atelier Alpine se amplía al A290, con nuevas posibilidades de acabado y la versión Collection, disponible con motores de 180 y 220 CV. Entre sus elementos distintivos figuran la pintura Blanc Nival, el techo negro, las llantas Snowflake de 19 pulgadas y un interior con tonos azules y grises.

El A390, el fastback deportivo eléctrico de cinco plazas, incorporará nuevas combinaciones de colores, molduras y acabados. Entre las propuestas expuestas figuraba una versión GTS en Bleu Tempête Mat, con techo negro, asientos deportivos firmados por Sabelt y llantas forjadas de 21 pulgadas. La oferta Atelier Alpine estará disponible tanto para las versiones GT como para las GTS.

Los A290 y A390 cuentan además con carga bidireccional V2L, que permite suministrar energía a dispositivos externos compatibles, y acceso a Google Gemini mediante Alpine Portal con Google integrado.

## Crecimiento de la marca

Alpine señaló que sus ventas pasaron de cerca de 4.500 unidades en 2024 a más de 10.000 en 2025, y que ya superan las 13.000 en lo que va de año. El A290 es actualmente su modelo más vendido, mientras que el A390 amplía la gama con una propuesta eléctrica de cinco plazas. Según la marca, el 80 % de los compradores son nuevos clientes.

«El Salón del Automóvil de París ha materializado nuestra estrategia en un solo lugar: una gama compuesta por tres productos y el objetivo de ofrecer emociones a cada propietario o pasajero de un Alpine», afirmó Philippe Krief. El directivo destacó también que los nuevos acabados de Atelier Alpine permiten a los clientes personalizar sus vehículos, mientras que los prototipos A110 Sculpture y A310 Vision anticipan distintas líneas de trabajo para el futuro de la marca.

Autor: Redacción