

L'Espai Gironès sorteja packs de benestar al Magma amb la nova campanya de moda de tardor

+ Notícies | 30-09-2026 | 11:58



Espai Gironès

L'Espai Gironès posa en marxa aquest dijous, 1 d'octubre, una nova campanya coincidint amb l'arribada de les col·leccions de tardor-hivern a les botigues del centre comercial. Sota el lema «Més moda, més experiències», la iniciativa es prolongarà fins al 17 d'octubre i tornarà a apostar pels regals vinculats al benestar.

En aquesta ocasió, l'Espai Gironès sortejarà quatre packs per a dues persones al Magma de Santa Coloma de Farners. Cada pack inclourà l'accés a l'Spa, un massatge aromàtic de 45 minuts i un àpat al restaurant buffet del centre lúdic termal. A més, també se sortejaran deu entrades individuals per gaudir d'un circuit de tres hores.

La campanya vol donar visibilitat a les noves col·leccions de tardor-hivern i a les tendències de la nova temporada. Entre les novetats comercials hi ha les recents reobertures de C&A i Zara, aquesta última prevista a partir d'aquest divendres.

Per participar en els sortejos, els clients hauran de presentar al Punt d'Informació del centre comercial un o dos tiquets de compra que sumin un mínim de 40 euros. Es podrà participar tantes vegades com es vulgui i els sortejos tindran lloc els dies 9 i 19 d'octubre. En total, hi haurà 14 guanyadors.

Totes les botigues obertes el 12 d'octubre

Coincidint amb la festivitat del dilluns 12 d'octubre, totes les botigues de l'Espai Gironès estaran obertes.

Aquest tipus de campanyes forma part de les iniciatives que el centre comercial organitza

periòdicament per premiar la confiança dels visitants i reforçar la visibilitat de l'oferta dels seus establiments.

L'Espai Gironès va obrir les portes l'any 2005 al Camí dels Carlins del Pla de Salt i va ser el primer centre comercial d'aquestes característiques de la demarcació de Girona. Actualment, dona feina directa a més d'un miler de persones i, de manera indirecta, a unes 2.500 persones més.

Autor: Redacció