

Renault Group invertirá 600 millones en España y fabricará vehículos eléctricos en Palencia por primera vez

Motor | 24-09-2026 | 22:17



Renault Group ha anunciado una inversión de 600 millones de euros en España entre 2026 y 2030 para adaptar sus centros industriales y de ingeniería al plan estratégico futuREady. La compañía destinará los recursos a preparar las fábricas de Valladolid y Palencia para cinco nuevos modelos, transformar actividades asociadas e impulsar la producción de vehículos eléctricos en el país.

La inversión combinará recursos propios del grupo con ayudas públicas nacionales y regionales para la transformación industrial y la movilidad sostenible. Según Renault, el proyecto cuenta con el respaldo del Gobierno de España y de la Junta de Castilla y León.

«España es un país estratégico para el Grupo, no solo a nivel productivo y comercial, también por el ecosistema generado alrededor de su actividad», afirma Christian Stein, consejero delegado de Renault Group España. El directivo vincula las nuevas adjudicaciones a la competitividad de las fábricas, el trabajo de sus equipos, el acuerdo con la representación sindical y el apoyo institucional.

El plan asigna cinco nuevos modelos a las factorías de Valladolid y Palencia. Dos de ellos serán vehículos eléctricos del segmento C. Además, la planta de Carrocerías de Valladolid incorporará una nueva línea de montaje de baterías. Renault señala que el convenio colectivo para el periodo 2026-2028 ha sido uno de los factores que han favorecido la adjudicación.

La principal novedad para Palencia es la llegada de la plataforma eléctrica RGEV Medium 2.0, destinada a la próxima generación de vehículos eléctricos del grupo. Renault indica que esta arquitectura está diseñada para ofrecer hasta 750 kilómetros de autonomía WLTP en sus versiones

eléctricas y hasta 1.400 kilómetros en las de autonomía extendida, además de incorporar tecnología de 800 voltios para la carga rápida.

Con esta adjudicación, Renault prevé fabricar vehículos eléctricos en España por primera vez en su trayectoria industrial en el país. La compañía sostiene que el nuevo plan dará visibilidad a sus plantas durante los próximos años y contribuirá a asegurar el futuro de más de 6.000 empleos directos.

Autor: Redacción