

Fuzhou celebra el Día Mundial de las Ciudades con el lanzamiento del audiovisual "Mi ciudad, mi hogar"

Noticias 24hs | 22-09-2026 | 14:55



(Editado por Li Xueqing, de Xinhua Silk Road; lixueqing@xinhua.org).- Se ha lanzado oficialmente en Fuzhou (provincia de Fujian, sureste de China) una convocatoria mundial para la campaña de envío de material visual "Mi ciudad, mi hogar", con motivo del próximo Día Mundial de las Ciudades; la iniciativa invita a personas de todo el mundo a enviar fotos y vídeos cortos para compartir historias sobre el desarrollo urbano.

El Día Mundial de las Ciudades, que se celebra anualmente el 31 de octubre desde 2014, es el primer día internacional designado por la ONU dedicado a las ciudades. Fuzhou será la sede de la conmemoración mundial del Día Mundial de las Ciudades 2026.

Como parte de esta conmemoración, la campaña "Mi ciudad, mi hogar" tiene como objetivo aumentar la influencia mundial del Día Mundial de las Ciudades, fomentar una mayor participación pública y promover el concepto de desarrollo urbano sostenible a través de una iniciativa abierta a todos.

Según el anuncio de la campaña, pueden participar particulares, familias, comunidades, escuelas, organizaciones sociales y otros grupos. Las aportaciones deben reflejar fielmente el tema anual del Día Mundial de las Ciudades de este año: "Regenerar la ciudad: vivienda adecuada para todos".

Los participantes deben formar un marco cuadrado con los pulgares y los índices de ambas manos para encuadrar escenas que muestren la habitabilidad y la renovación de sus ciudades, y luego tomar fotos o grabar vídeos cortos. Este gesto característico simboliza las casas que dan cobijo a las personas, evoca el contorno de las antiguas ciudades amuralladas y representa una perspectiva desde la cual captar la belleza de las ciudades.

Se anima a los participantes a comenzar sus vídeos con frases de presentación como "Esta es mi ciudad". Asimismo, se les anima a incluir en sus fotos y vídeos una presentación de la ciudad y del lugar de grabación, las razones por las que la escena seleccionada refleja la regeneración urbana o la habitabilidad, así como historias personales relacionadas con la ciudad.

El plazo de presentación abarca desde la fecha de publicación hasta las 23:59 horas del 14 de octubre (hora de Pekín). Las fotos y los vídeos pueden enviarse a través de Douyin o a la dirección de correo electrónico designada: mycitymyhome@outlook.com.

Las fotos y los vídeos pueden presentarse en formato vertical (9:16) u horizontal (16:9). Cada vídeo debe tener una duración mínima de 5 segundos.

Las propuestas destacadas se seleccionarán para formar parte del vídeo oficial de la campaña, que se presentará en la ceremonia de inauguración de la conmemoración mundial del Día de las Ciudades 2026 en Fuzhou, el 31 de octubre, y se proyectará ese mismo día en pantallas públicas tanto en la sede principal de Fuzhou como en ciudades seleccionadas de China y del extranjero.

Autor: Redacción