

Banyoles posa el futur del comerç local a debat en una jornada pionera

Pla de l'Estany | 15-09-2026 | 20:02



Ajuntament de Banyoles

Banyoles acollirà el pròxim dilluns 21 de setembre la primera edició de «Banyoles, Comerç i Futur», una jornada destinada a analitzar els grans reptes del comerç de proximitat i compartir experiències, projectes i noves oportunitats entre empresaris, professionals i ciutadania.

La iniciativa, organitzada per l'Associació Banyoles Comerç i Turisme, se celebrarà a la Sala d'Actes del Club Natació Banyoles. La trobada serà oberta a tothom i posarà el focus en quatre grans eixos: el llegat comercial, el relleu generacional, la transformació dels establiments i la connexió entre els negocis de proximitat.

La jornada començarà a les 9 del matí amb l'obertura de portes i un cafè de benvinguda. Posteriorment, tindrà lloc la benvinguda institucional i la ponència «El relleu generacional al Pla de l'Estany-Girona», a càrrec de Pere Cots, director de Consultoria Estratègica i Finançament de PIMEC i membre de l'Observatori de la Petita i Mitjana Empresa.

La seva intervenció analitzarà un dels principals desafiaments del teixit comercial: garantir la continuïtat dels negocis quan arriba el moment de traspasar-los a una nova generació o trobar persones disposades a mantenir-ne l'activitat.

Empreses de referència compartiran la seva experiència

El programa inclourà una taula rodona dedicada a les generacions que han contribuït a construir el teixit comercial de Banyoles. Hi participaran Josep i Conxa Comalat, de Comalat; David Roca i Quim Roqué, de Can Pericus; Jaume Figueras, del Forn de Pa Pastisseria Jaume Figueras, i Miquel Duran, de Podium Banyoles.

L'objectiu és compartir experiències sobre la continuïtat dels negocis familiars, la capacitat d'adaptació dels establiments i els canvis que ha experimentat el comerç local al llarg dels anys.

Durant l'acte també es farà un reconeixement a diversos establiments històrics membres de l'Associació Banyoles Comerç i Turisme. L'entitat vol posar en valor la seva trajectòria, la seva vinculació amb la ciutat i la capacitat de superació demostrada davant les transformacions econòmiques i socials.

La jornada comptarà igualment amb una entrevista sobre casos d'èxit i valors en els sectors dels serveis i el turisme, amb la participació de Pep Cullell, de Can Xabanet; Lorena Rodríguez, de Creative Corner, i Simon Rodríguez, del Restaurant La Carpa.

Presentació pública de banyoles.shop

Un dels moments destacats serà la presentació pública de banyoles.shop, la nova eina digital de l'Associació Banyoles Comerç i Turisme per connectar els negocis, els serveis i la ciutadania.

El portal, que ja està disponible a Internet, permet localitzar els establiments adherits a l'associació per categoria, producte o nom, així com contactar-hi directament. També ofereix informació sobre campanyes de fidelització, activitats organitzades pels comerços i diferents propostes per fomentar les compres de proximitat.

L'aplicatiu ha estat desenvolupat per Dracvisió, empresa que s'encarregarà de presentar-ne el funcionament durant la jornada.

El networking, protagonista de la trobada

La connexió entre els participants tindrà un paper central al llarg de tot el matí. A més de la pausa de cafè, concebuda per facilitar el contacte directe entre els assistents, el mentor d'empresaris banyolí Miquel Pino conduirà una dinàmica de networking empresarial.

Aquesta activitat permetrà posar en comú projectes, idees i objectius, així com generar possibles col·laboracions entre els negocis i professionals presents.

«Banyoles, Comerç i Futur» s'adreça a comerciants, professionals, emprenedors, estudiants, entitats, representants de les administracions i ciutadania en general. La cloenda institucional està prevista per a les 13.15 h i la jornada finalitzarà a les 13.30 h.

L'assistència és gratuïta, però requereix inscripció prèvia a través del portal jornada.banyoles.shop, on també es pot consultar tota la informació de la trobada.

L'activitat compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Banyoles, el Club Natació Banyoles i Tastum Grup.

Autor: Redacció