

El Mundo Financiero cumple 80 años de periodismo, compromiso y servicio a la información económica

Noticias 24hs | 14-09-2026 | 11:22



El Mundo Financiero

Ocho décadas después de su fundación, el diario de economía El Mundo Financiero mantiene vivo el espíritu de su fundador, José Luis Barceló Fernández de la Mora, pionero de la información económico-financiera y de la divulgación científica en España.

Hay aniversarios que pertenecen a una institución y otros que, por su significado, forman parte de la propia historia de un país. El 80.º aniversario de El Mundo Financiero pertenece a ambas categorías. Ocho décadas de actividad periodística constituyen, por sí mismas, un acontecimiento excepcional, pero adquieren todavía mayor relevancia cuando se contempla el camino recorrido desde aquel año 1946 en el que José Luis Barceló Fernández de la Mora puso en marcha una publicación concebida para acercar la economía, las finanzas y los mercados a una sociedad que comenzaba a reconstruirse tras unos años extraordinariamente difíciles.

Celebrar ochenta años de El Mundo Financiero es, por tanto, mucho más que conmemorar una fecha. Es rendir homenaje a una concepción del periodismo basada en el conocimiento, el rigor, la curiosidad intelectual y la vocación de servicio.

El legado de un pionero

José Luis Barceló Fernández de la Mora nació en Madrid en 1922 y desarrolló una trayectoria profesional estrechamente vinculada a la economía, la banca, la comunicación y la divulgación. Su experiencia en entidades bancarias y su conocimiento de los mercados financieros le permitieron comprender muy pronto la importancia que tendría la información económica en una sociedad cada vez más condicionada por la evolución de los mercados nacionales e internacionales.

Antes incluso de la creación de El Mundo Financiero, su actividad radiofónica le llevó a participar

en Radio España, donde se ocupó de información económica a través de un espacio denominado Mundo Financiero. Aquella experiencia sería el antecedente de una iniciativa periodística que terminaría convirtiéndose en una de las publicaciones económicas históricas de España.

En 1946, hace ahora ocho décadas, nació El Mundo Financiero. Inicialmente concebido como una publicación periódica de carácter mensual, el proyecto respondía a una necesidad que con el paso del tiempo se demostraría esencial: ofrecer información especializada sobre mercados, valores, banca, seguros, agricultura, comercio, empresas y economía internacional.

Su fundador entendió que la economía no debía ser un territorio reservado exclusivamente a especialistas. La información económica constituía también una herramienta imprescindible para empresarios, profesionales, inversores y responsables de la toma de decisiones.

Una mirada abierta al mundo

Uno de los rasgos que mejor definieron la personalidad profesional de José Luis Barceló Fernández de la Mora fue su vocación internacional.

En una época en la que viajar y acceder a información procedente del extranjero resultaba mucho más complejo que en la actualidad, Barceló recorrió distintos países y continentes. Sus viajes le permitieron conocer de primera mano realidades económicas, sociales y tecnológicas muy diferentes, desde Europa hasta América y otros escenarios internacionales.

Aquella mirada hacia el exterior tuvo su reflejo en las páginas de El Mundo Financiero. La publicación incorporó información internacional, documentación procedente de otros países y contenidos económicos traducidos y adaptados para el lector español.

El fundador comprendió algo que continúa siendo plenamente vigente: la economía no conoce fronteras. Los mercados, las inversiones, la industria, la tecnología y las decisiones políticas están permanentemente conectados.

Economía, ciencia y cultura

La figura de José Luis Barceló Fernández de la Mora tampoco puede entenderse únicamente desde el periodismo económico.

Su trayectoria estuvo marcada por una extraordinaria inquietud intelectual. Fue escritor prolífico, autor de numerosas obras y artículos, conferenciante y divulgador de materias relacionadas con la economía, la estadística, la historia económica y otras disciplinas.

Su interés por la ciencia y la tecnología le llevó asimismo a participar en espacios de divulgación en Televisión Española. En los primeros años de la televisión en España dirigió y presentó El futuro ha comenzado, programa dedicado a acercar al público cuestiones científicas y tecnológicas en un momento en el que la exploración espacial, la energía nuclear y los grandes avances científicos despertaban un enorme interés.

La divulgación formaba, por tanto, parte de una misma filosofía: conocer, explicar y transmitir.

Ese espíritu multidisciplinar constituye uno de los aspectos más valiosos de su legado. Para Barceló, el periodista debía mantener abierta su curiosidad ante el mundo y ser capaz de

comprender fenómenos que iban mucho más allá de una única especialidad.

Una publicación convertida en referencia

Durante décadas, El Mundo Financiero fue consolidándose como una publicación de referencia en ámbitos empresariales, de la Banca y los Seguros, finanzas y profesionales.

Sus contenidos abordaron los mercados y valores, la banca, los seguros, la agricultura, la economía internacional, los libros y revistas especializados, las patentes y marcas y numerosos aspectos relacionados con la actividad empresarial.

La publicación acompañó así la transformación económica de España durante buena parte del siglo XX. Sus páginas fueron testigo de la evolución de las empresas, de los mercados y de las instituciones económicas, pero también de los profundos cambios tecnológicos y sociales que terminarían modificando radicalmente la forma de producir, invertir y comunicarse.

En ese recorrido se encuentra una de las grandes virtudes de la publicación: haber sabido mantener una identidad propia al mismo tiempo que evolucionaba con su tiempo.

La continuidad de una obra

José Luis Barceló Fernández de la Mora falleció en 1991, después de más de cuatro décadas al frente de su creación. Su desaparición planteó un enorme desafío: garantizar la continuidad de una publicación que llevaba ligada a su nombre desde 1946.

La responsabilidad recayó entonces en su hijo, José Luis Barceló, actual Editor-Director de la publicación, que había conocido desde muy joven el funcionamiento de la publicación y había aprendido desde dentro todos los aspectos del oficio: desde las tareas de corrección y composición hasta la preparación y elaboración de los contenidos.

Hoy Barceló hijo es un reputado periodista y empresario de los Medios de Comunicación que fue además fundador de El Semanal Digital, hoy ESDiario, o emisoras como RadioYa o Informa Radio, entre otros muchos medios. Colabora en numerosos medios de comunicación y ha publicado varios libros.

La continuidad no fue simplemente una cuestión empresarial. Supuso asumir la responsabilidad de preservar una herencia periodística y, al mismo tiempo, encontrar la manera de adaptarla a una nueva época.

Y esa nueva época tendría un nombre: Internet.

Del papel a la transformación digital

A mediados de los años noventa comenzaron las primeras experiencias digitales de El Mundo Financiero. La publicación comprendió que Internet no constituía únicamente un nuevo soporte, sino una transformación profunda del modelo de comunicación.

Hacia finales de aquella década, la evidencia era cada vez más clara: el futuro de la información pasaba por la Red. Mientras muchas publicaciones especializadas desaparecían ante el incremento de los costes del papel y la transformación del mercado publicitario, El Mundo Financiero

emprendió el camino hacia el entorno digital.

Aquella decisión permitió que una cabecera nacida en 1946 pudiera entrar en el siglo XXI sin renunciar a su identidad.

La transformación digital representó, en definitiva, la continuidad del proyecto mediante una nueva herramienta, manteniendo la identidad en una empresa cuyo concepto es el de una empresa familiar, modelo en el que aún se sustenta bajo la dirección del prestigioso periodista Alfonso Merlos como Presidente de un Grupo que enfoca sus esfuerzos no solo a la edición de medios digitales sino a labores profesionales de la Comunicación Corporativa y Empresarial.

Ochenta años mirando hacia el futuro

Hoy, al alcanzar su 80.º aniversario, El Mundo Financiero puede contemplar una trayectoria que atraviesa prácticamente toda la historia contemporánea de la información económica española.

Desde la máquina de escribir hasta la publicación digital; desde las primeras comunicaciones internacionales hasta la información instantánea; desde la prensa mensual hasta la actualidad, la esencia del proyecto permanece.

Y esa esencia tiene mucho que ver con una idea que José Luis Barceló Fernández de la Mora defendió durante toda su vida profesional: la información debe estar basada en el conocimiento y en el rigor.

En una época dominada por la velocidad, las redes sociales y la difusión inmediata de contenidos, ese principio adquiere una importancia todavía mayor. La rapidez puede ser necesaria, pero no debe sustituir a la comprobación. El dato económico necesita contexto, contraste y análisis, muchas veces, si no siempre, en clave global.

La verdadera responsabilidad del periodismo económico consiste precisamente en ayudar al lector a distinguir entre la información relevante y el ruido.

Un homenaje a la historia y al futuro

El 80.º aniversario de El Mundo Financiero constituye, por encima de todo, un homenaje a una trayectoria y a quienes la hicieron posible.

Es un reconocimiento a D. José Luis Barceló Fernández de la Mora, fundador, economista, escritor, periodista y divulgador, cuya iniciativa permitió crear en 1946 una cabecera que ha sobrevivido a profundas transformaciones históricas, económicas, tecnológicas y sociales y que aún hoy pervive volcada ya sobre el siglo XXI.

Pero también es un homenaje a todos aquellos profesionales que durante estas ocho décadas han contribuido a mantener viva la publicación y a todos sus lectores, empresas, instituciones y profesionales que han acompañado su trayectoria.

Ochenta años después, el mejor homenaje al fundador no consiste únicamente en mirar hacia atrás. Consiste en continuar mirando hacia adelante.

Porque el espíritu que impulsó a José Luis Barceló Fernández de la Mora a crear El Mundo

Financiero en 1946 ¿la curiosidad por comprender la economía, la voluntad de divulgar el conocimiento y el compromiso con la información? continúa siendo necesario.

Ochenta años después, El Mundo Financiero sigue escribiendo su historia. Y, al hacerlo, mantiene también vivo el legado de quien hizo posible que aquella historia comenzara.

Autor: Redacción