

Ótravel, el referent gironí que transforma els somnis de viatge en experiències úniques

Noticias 24hs | 29-07-2026 | 22:39



ottravel.agency

La manera d'organitzar les vacances ha canviat profundament durant els darrers anys. Els viatgers busquen agilitat, informació immediata i la possibilitat de reservar per Internet, però també valoren poder comptar amb professionals que els assessorin quan cal prendre decisions importants. En aquest nou escenari, Ótravel s'ha posicionat com una de les agències gironines de referència en l'àmbit digital.

Amb seu social a la carretera de Santa Coloma de Girona, l'agència opera comercialment sota la marca Ótravel Agency i ha construït una proposta que combina la comoditat de la contractació en línia amb l'atenció personalitzada d'un equip especialitzat.

A través del seu portal ottravel.agency, els usuaris poden descobrir destinacions dels cinc continents, consultar propostes de viatge, accedir a ofertes i sol·licitar pressupostos adaptats a les seves preferències. La plataforma inclou alternatives per viatjar a Europa, Àfrica, Amèrica, Àsia i Oceania, amb destinacions tan diverses com el Japó, els Estats Units, Egipte, Bali, el Canadà, les Filipines, Malàisia, els Emirats Àrabs o el Carib.

Molt més que reservar un vol i un hotel

La filosofia d'Ótravel parteix de la idea que cada persona té una manera diferent de viatjar. No és el mateix preparar una escapada en parella que unes vacances familiars, una aventura en solitari, un viatge amb amics o un desplaçament professional. Per aquest motiu, l'agència aposta per crear itineraris personalitzats que s'ajustin a les expectatives, les necessitats i el pressupost de cada client.

Els seus serveis inclouen des d'escapades de cap de setmana fins a viatges de llarga durada. Els

paquets poden incorporar vols, allotjament, esmorzar, règim de tot inclòs, excursions, activitats, trasllats o vehicles de lloguer, segons les característiques de cada destinació.

La plataforma també permet cercar i reservar vols i hotels, però el principal valor afegit es troba en l'acompanyament professional. L'objectiu és evitar que el client hagi de dedicar hores a comparar desenes d'opcions i pugui disposar d'una proposta ordenada, coherent i adaptada a les seves preferències.

Ótravel treballa amb proveïdors del sector turístic per oferir unes condicions competitives i reduir els imprevistos durant el viatge. L'agència manté, a més, un canal d'assistència mitjançant WhatsApp per atendre possibles emergències.

Un equip especialitzat en diferents maneres de viatjar

Lola Garcia, al capdavant de l'equip d'Ótravel Agency. Foto: Ótravel Agency

Al darrere del projecte hi ha un equip encapçalat per Lola Garcia i integrat per professionals amb perfils vinculats al disseny de viatges, la coordinació de sortides escolars, el màrqueting i l'assessorament especialitzat en destinacions.

L'estructura inclou professionals dedicats específicament als viatges als Estats Units i al Japó, dues destinacions que requereixen una planificació detallada. També disposa d'una àrea orientada als viatges escolars, que facilita l'organització de sortides i viatges de final de curs.

Aquesta combinació de coneixement, especialització i atenció directa permet a Ótravel anar més enllà dels circuits més convencionals. La seva proposta convida a descobrir indrets que no sempre apareixen a les guies, conèixer la gastronomia local, explorar noves cultures i despertar en allotjaments capaços de convertir-se en una part essencial del record.

Ótravel Business, solucions per a empreses

Ótravel Business ofereix solucions adaptades als desplaçaments professionals. Foto: Ótravel Agency

La companyia també ha desenvolupat Ótravel Business, una divisió especialitzada en viatges corporatius. El servei està pensat per a empreses que necessiten organitzar desplaçaments professionals, reunions internacionals, congressos, esdeveniments o activitats de formació a l'estranger.

L'agència s'encarrega de gestionar les reserves de vols i hotels, els trasllats, les activitats i la coordinació general de l'itinerari. També optimitza els horaris per estalviar temps als treballadors i ofereix suport continu davant qualsevol incidència.

Aquesta gestió integral permet que les empreses puguin concentrar-se en els objectius professionals del desplaçament mentre Ótravel assumeix tota la logística.

Les activitats i escapades corporatives també formen part de l'oferta d'Ótravel Business. Foto: Ótravel Agency

Tant si es tracta d'organitzar una reunió internacional com una formació, un congrés o una experiència destinada a reforçar els equips, els professionals de l'agència s'encarreguen de tots els detalls perquè l'empresa només s'hagi de preocupar de l'objectiu del viatge.

Un club per preparar els viatges del futur

Ótravel Club permet accedir a promocions i avantatges vinculats als viatges. Foto: Ótravel Agency

Un altre dels elements diferencials és l'Ótravel Club, una comunitat creada per oferir avantatges als viatgers habituals. Els membres poden accedir a descomptes exclusius en paquets turístics, assegurança de viatge gratuïta en les reserves, promocions especials, escapades seleccionades amb ofertes 2x1, tarifes promocionals, experiències VIP i assessorament personalitzat.

La quota mensual s'acumula en un fons personal que posteriorment es pot utilitzar per pagar totalment o parcialment viatges, excursions i altres serveis de l'agència. D'aquesta manera, els membres poden anar preparant econòmicament les pròximes vacances mentre accedeixen a condicions especials.

Amb una identitat digital molt definida, una oferta que cobreix tant el turisme vacacional com els viatges corporatius i una clara aposta per la personalització, Ótravel demostra des de Girona que la tecnologia i l'atenció humana poden viatjar juntes. Una agència concebuda perquè el client no es limiti a reservar unes vacances, sinó que pugui fer realitat el viatge que sempre havia imaginat.

Autor: Redacció