

La nit més solidària de la Costa Brava a l'Hotel Cala del Pi.

Baix Empordà | 30-08-2014 | 12:37



La II Nit Solidària contra el càncer infantil celebrada ahir a Sallés Hotel & Spa Cala del Pi***** va comptar amb l'assistència de més de 150 persones i la col·laboració de més de 20 de patrocinadors. Amb un total de 12.000? recaptats, l'acte ha doblat les aportacions solidàries de l'any anterior. D'aquesta xifra, 10.545? corresponen a la quantitat recaptada durant la mateixa nit.

L'esdeveniment ha comptat amb la presència de Lucrecia, popular cantant cubana; Enric Masip, exjugador de handball del FC Barcelona i de la selecció espanyola; Joan Giraut, alcalde de Castell-Platja d'Aro; Imma Gelabert, regidora de Turisme de Castell-Platja d'Aro i S'Agaró; Anna Suades, en representació del Patronat Turisme Costa Brava Girona; Pilar Cort, presidenta de la junta de l'AECC-Catalunya contra el càncer de Girona, Yolanda Sallés i Salvador Sallés, gerents de la cadena Sallés Hotels, Javier Colocho, director de l'hotel Sallés Hotel & Spa Cala del Pi*****.

La nit solidària ha ofert als assistents una degustació gastronòmica a càrrec del restaurant Rosa dels Vents ? dirigit pel xef Enric Herce i ubicat en el mateix hotel. Les actuacions solidàries han anat de la mà de la cantant cubana Lucrecia, que amb la seva veu en directe va animar als assistents a ritme de salsa, Ulises Orduñez que ha ofert el seu show musical i artístic, Kambil?s que ha posat el toc de rumba de la nit, i finalment DJ Isaac, que ha ambientat la resta de la nit amb una sessió musical.

La nit ha finalitzat amb l'entrega del xec a Pilar Cort, presidenta de l'AECC - Catalunya contra el càncer de Girona, qui ha explicat que aquesta aportació es destinarà a la investigació sobre el sarcoma d'Edwing, un dels tumors més comuns en el càncer infantil, que està duent a terme el Dr. Mora a l'Hospital Sant Joan de Déu (Barcelona).

La nit més solidària de la Costa Brava

La vetllada va aconseguir doblar la recaptació i multiplicar el nombre de patrocinadors que van ser majoritàriament locals. Joan Giraut, alcalde de Castell-Platja d'Aro, ha expressat que ?actes

d'aquestes característiques són la millor de les publicitats per al nostre municipi?.

Els patrocinadors han estat Galerías Sofas i Descans, Torres, Castell Perelada, Clínica Bofill, Finques Riart, Pere Quera Joiers, Pearls Cocktelería Molecular, De la Moda Tincati, Le Present, Kiton, Pascual, El Punt Avui, Diari de Girona, Mundo Deportivo, TV Costa Brava, Club Golf d'Aro, Lande, Innat Barcelona, Sa Marinada, Takai, Espai i Il·luminació, Fruites Gonzalez, Xènia i Revista Rusa En España.

Autor: Redacció