

Lleida acull la primera Fira de Perruqueria i Bellesa per donar impuls al sector de la imatge personal.

Lleida | 07-08-2014 | 22:36



Lleida acull per primera vegada la Sunday Beauty Lleida, una Fira de Perruqueria i Bellesa que té per objectiu promoure, impulsar i motivar el sector de la imatge personal on els professionals podran conèixer les darreres tendències i innovacions en estètica, perruqueria o benestar. La iniciativa, organitzada pel Gremi Provincial Artesà de Perruqueries i Bellesa de Lleida i amb el suport de la Paeria, tindrà lloc a la Llotja el proper 21 de setembre i comptarà amb la participació de centenars de professionals de la imatge personal i la perruqueria provinents d'arreu del territori. En aquest sentit, tal i com han explicat avui la vicepresidenta del Gremi, Montse Molina, la secretària, Mònica Morales, i la vocal, Elia Jodar, ja han confirmat la seva presència professionals provinents de Barcelona, Girona, Tarragona, Saragossa o València. Molina ha agraït el suport de l'Ajuntament de Lleida per tirar endavant aquesta iniciativa, que ha tingut una resposta excel·lent per part de tot el sector i de diverses firmes de perruqueria internacionals i que està superant les expectatives pel que fa al nombre d'inscrits, que no para d'augmentar.

L'alcalde accidental, Rafael Peris, ha destacat que aquesta iniciativa demostra el dinamisme i la gran professionalitat dels establiments que formen part del Gremi de Perruqueries i Bellesa de Lleida i, també, referma la seva voluntat de reciclar-se i reorientar els seus negocis. A més a més, Peris ha afegit que degut a la bona resposta i el gran interès que aquesta iniciativa ha suscitat en el sector, aquesta fira es pot convertir, en un futur, en un esdeveniment de referència arreu de l'Estat.

Cal remarcar que l'IMO ha arribat a un acord amb el Gremi de Perruqueries i Bellesa de Lleida per dur a terme els programes de formació dels professionals del sector, en funció de les necessitats del Gremi. Els programes de formació de l'IMO estan oberts i serviran per formar nous professionals que puguin incorporar-se al sector.

La Sunday Beauty Lleida comptarà amb un espai exterior, obert a tota la ciutadania, amb diversos stands de firmes comercials, majoristes, comerços i informació del Gremi. A l'interior de la Llotja, set equips de treball presentaran les seves darreres col·leccions als pro