

El sector recibe con preocupación la compra de Numintec por parte de Enreach y alerta de una mayor concentración extranjera

Noticias 24hs | 06-07-2026 | 10:33



La adquisición de la tecnológica española Numintec por parte de la multinacional europea Enreach, anunciada esta semana, ha generado inquietud entre distintos actores del sector tecnológico y de atención al cliente en España, que interpretan la operación como un nuevo paso en la pérdida de peso del capital nacional en un segmento considerado estratégico.

Aunque la operación ha sido presentada como un movimiento de consolidación para reforzar la posición de Enreach en el mercado español, varias voces del ecosistema empresarial advierten de sus posibles efectos colaterales: menor capacidad de inversión local, pérdida de competitividad de empresas nacionales y una progresiva deslocalización de la innovación.

Numintec había logrado consolidarse en los últimos años como una de las compañías de referencia en soluciones avanzadas de Contact Center as a Service (CCaaS), con tecnología propia desarrollada en España y una expansión internacional sostenida en mercados como Portugal e Italia. Su integración en un grupo extranjero supone, para parte del mercado, una nueva descapitalización tecnológica del país.

¿El problema no es solo la venta de una empresa sólida; es lo que representa. España pierde uno de sus actores independientes en un ámbito estratégico vinculado a la gestión de la reputación, la experiencia de cliente y la automatización avanzada?, señalan fuentes del sector consultadas por este medio.

La preocupación también se centra en el impacto sobre la capacidad de I+D+i. Numintec había mantenido históricamente un modelo de desarrollo tecnológico local, mientras que la integración

en grandes estructuras multinacionales suele centralizar estas capacidades en matrices internacionales, reduciendo el peso de los equipos nacionales en la toma de decisiones tecnológicas.

Otro de los puntos que genera incertidumbre es la posible duplicidad de funciones dentro de la nueva estructura. La coexistencia de equipos y departamentos similares abre la puerta a futuras reestructuraciones internas y ajustes de plantilla, una dinámica habitual en procesos de integración corporativa.

Además, analistas del sector advierten de que la creciente concentración del mercado en manos de grandes grupos internacionales podría reducir la oferta competitiva en España, limitando la diversidad de soluciones y dificultando el crecimiento de nuevos operadores locales. ¿Está por ver la reacción de los clientes y el mercado? señalan los analistas.

La operación se produce en un contexto especialmente sensible para la soberanía tecnológica europea y nacional, en un momento en el que tanto administraciones como empresas reivindican la necesidad de fortalecer capacidades propias en inteligencia artificial, analítica conversacional y automatización de procesos críticos.

Para parte del mercado, la compra de Numintec simboliza precisamente lo contrario: la pérdida de un activo tecnológico nacional con capacidad de competir, innovar y escalar desde España hacia Europa.