

Villarrazo incorpora al grupo de Jhosef Arias y sus cinco restaurantes a su cartera gastronómica

Noticias 24hs | 12-06-2026 | 15:37



El chef Jhosef Arias y su equipo en el Festival de Cannes de 2026

La agencia de comunicación Villarrazo ha anunciado la incorporación del grupo gastronómico liderado por el chef peruano Jhosef Arias Restaurantes a su cartera de clientes. La alianza incluye los cinco restaurantes que forman parte del universo culinario creado por el cocinero afincado en España desde 2013 y considerado una de las figuras más destacadas en la difusión de la gastronomía peruana en el país.

Piscomar, Callao 24, Hasaku, ADN Origen Perú y Humo son los cinco establecimientos que integran el grupo Jhosef Arias Restaurantes. Cada uno de ellos ofrece una propuesta gastronómica diferenciada, con identidad propia, pero con un denominador común: la puesta en valor de la riqueza, diversidad y capacidad de innovación de la cocina peruana.

Arias ha logrado trasladar los sabores más representativos de Perú a formatos y conceptos muy diversos. Desde el tradicional cebiche hasta propuestas que fusionan la cocina peruana con el sushi, las empanadillas o el pollo a la brasa, el chef ha construido una oferta gastronómica que ha contribuido a acercar la cultura culinaria peruana al público español.

Además de sus restaurantes, el cocinero impulsa la iniciativa 'Passport Perú', una experiencia que permite a los comensales recorrer los distintos establecimientos del grupo y descubrir la variedad de su propuesta gastronómica, obteniendo una recompensa diseñada por el propio chef al completar el recorrido.

Nacido en Lima y formado en la Escuela Gastronómica Inteci, Jhosef Arias inició su carrera profesional en algunas de las cebicherías y restaurantes más reconocidos de Perú, especializándose en la cocina de pescados y mariscos. Actualmente también forma parte de Generación con Causa, un movimiento integrado por medio centenar de chefs peruanos comprometidos con la promoción

internacional de la gastronomía de su país y con el impacto social de la cocina.

Tras más de una década de trayectoria en España, Arias se ha consolidado como uno de los principales embajadores de la gastronomía peruana, combinando tradición, producto e innovación en cada uno de sus proyectos. Su reconocimiento ha trascendido el ámbito nacional y recientemente participó en el Festival de Cannes 2026 con una propuesta inspirada en algunos de los sabores más emblemáticos de Perú.

Con esta incorporación, Villarazo reforzará la estrategia de comunicación del grupo gastronómico para potenciar la visibilidad de sus restaurantes, poner en valor la trayectoria profesional de Jhosef Arias y acercar al público una cocina que se ha ganado el reconocimiento tanto de los comensales como de la crítica especializada.

La colaboración marca una nueva etapa para ambas partes, con el objetivo de seguir impulsando la presencia de la gastronomía peruana en España y consolidar el crecimiento de un proyecto que ha convertido la tradición culinaria peruana en una referencia dentro del panorama gastronómico nacional.

Autor: Redacció