

L'alcalde de Barcelona destaca que aquest any s'arribarà a gairebé el 50% de la Nova Xarxa de Bus.

Barcelona | 01-07-2014 | 17:42



El 15 de setembre entra en funcionament la tercera fase de la Nova Xarxa de Bus. Amb aquesta nova fase s'implantaran dos eixos horitzontals i dos de verticals. Tres seran línies noves mentre que la quarta correspon a la reestructuració de la H16

Aquests quatre eixos sumaran 42,3 quilòmetres de longitud i estaran equipats amb un total de 235 parades

Amb la tercera fase s'arribarà a comptar ja amb una malla de 13 línies circulant a intervals de 5-8 minuts entre les 7 i les 21 hores. Al voltant del 35% del passatge de bus podrà realitzar el seu desplaçament en línies d'altres prestacions

L'Ajuntament de Barcelona i TMB estan duent a terme un ampli procés participatiu per explicar a veïns, entitats i comerciants la tercera fase. A finals d'agost s'iniciarà una nova campanya de comunicació als ciutadans

13 línies d'altres prestacions en funcionament

L'Ajuntament de Barcelona aposta per millorar els serveis als ciutadans i per garantir que la capital catalana compti amb un transport públic de qualitat. Amb aquest objectiu, l'octubre de l'any 2012, juntament amb Transports Metropolitans de Barcelona (TMB), va iniciar la reformulació de l'actual xarxa d'autobusos de Barcelona posant en marxa les cinc primeres línies de la Nova Xarxa de Bus: la D20, l'H6, l'H12, la V7 i la V21. Després d'analitzar-ne els resultats i introduir millores, el 18 de novembre del 2013 es van incorporar cinc línies més: H8, H10, H16, V3 i V17, arribant així als primers deu eixos d'altres prestacions en funcionament.

Aquest 15 de setembre el Govern Municipal i TMB prosseguiran la implantació de la Nova Xarxa amb la posada en marxa de la tercera fase que comprendrà actuacions en quatre línies, tres de les quals són de nova creació i la quarta és fruit de la reestructuració d'una línia de la fase 2013.

H14: Paral·lel-Sant Adrià

H16: Pg. Zona Franca-Fòrum

V15: Barceloneta-Vall d'Hebron

V27: Pg. Marítim-Canyelles

L'alcalde de Barcelona ha presentat aquest matí les noves línies recordant que la Nova Xarxa de Bus és "una aposta per un nou model de transport públic de superfície de qualitat, eficient i sostenible, que representa un gran pas endavant en la mobilitat de la ciutat". Trias ha recordat que amb la posada en marxa d'aquestes de la tercera fase "cobrirem gairebé el 50% de la Nova Xarxa de Bus" i ha afegit que això vol dir que "el 35% del passatge de bus en dies feiners podrà fer els desplaçaments en línies d'altres prestacions, amb una freqüència de pas d'entre 5 i 8 minuts". L'alcalde ha finalitzat assegurant que estem fent una xarxa de transport públic "moderna, clara, eficient i sostenible que és la columna vertebral del nou Pla de Mobilitat Urbana".

Els quatre eixos sumen 42,3 quilòmetres de longitud (84,6 quilòmetres si es compta l'anada i la tornada) i estaran equipats amb un total de 235 parades. Les noves línies substituiran sis línies convencionals i implicaran canvis a la línia 36 i a la 41. La posada en funcionament d'aquests nous eixos es farà amb 70 vehicles estàndards i articulats ambientalment avançats: propulsats per motor de gas natural comprimit, de baixes emissions, o bé per motor dièsel equipat amb filtres d'eliminació d'òxids de nitrogen i partícules.

Amb la incorporació de la tercera fase, es conformarà una malla de 13 línies i 128,6 quilòmetres de longitud (257 sumant anada i tornada) amb clara vocació de xarxa integrada, d'altres prestacions i elevada connectivitat. Les 13 línies circularan a intervals de 5-8 minuts entre les 7 i les 21 hores.

Especial atenció a la gent gran

Per oferir la màxima informació a la ciutadania sobre la futura ampliació de la Nova Xarxa de Bus, l'Ajuntament de Barcelona i TMB estan duent a terme un ampli procés participatiu per explicar a veïns, entitats i comerciants els beneficis i els canvis associats al desplegament de la tercera fase de la nova xarxa, prevista per al setembre vinent.

El 27% dels viatgers d'autobús són més grans de 60 anys, segment de població que requereix informació específica sobre la utilització segura del transport públic. Per això i per facilitar el canvi d'hàbits arran de la implantació de la nova xarxa i la reestructuració d'algunes línies convencionals, el procés participatiu, que el 2013 es va centrar en les entitats integrants del Pacte per la Mobilitat i les radicades als districtes afectats per les noves línies, enguany ha incorporat una línia de treball específica per a la gent gran. Aquesta línia de treball ha inclòs sessions específiques per a la gent gran a través de les seves associacions representatives i també mitjançant la presència d'un estand a FiraGran, el Saló de la Gent Gran de Catalunya.

De manera semblant a l'any 2013, el Govern Municipal ha organitzat també sessions participatives genèriques a les quals s'ha convocat als representants de 106 entitats dels barris afectats per la nova fase, membres del Pacte per la Mobilitat i altres prescriptors.

Les sessions, d'unes tres hores de durada, se celebren al vespre a la cotxera d'Horta, on responsables de l'Ajuntament de Barcelona i de la direcció de TMB els presenten la Nova Xarxa de Bus i els detallen el progrés de la implantació del projecte i la reestructuració paral·lela de la xarxa convencional.

Campanya de comunicació, màxima informació als usuaris

Com en les fases anteriors, a finals d'agost l'Ajuntament de Barcelona i TMB iniciaran una campanya de ciutat per explicar als ciutadans la Nova Xarxa de Bus i perquè comptin amb la màxima informació sobre la implantació de les noves línies i els canvis que comporta. El lema d'aquesta campanya serà 'Així avança Barcelona?', i constarà de les accions següents:

- Informadors: la setmana abans de l'entrada en funcionament de la tercera fase prop de 200 informadors s'incorporaran a les parades, a les línies afectades i als intercanviadors per oferir la màxima informació als usuaris. En total faran 7.700 hores d'atenció als usuaris.

- Fullets

- Informació estàtica a les marquesines

- Cartells a les porteries

- Web monogràfica www.novaxarxabus.bcn.cat, 010, perfils de les xarxes socials, aplicacions mòbils, MouTV

- Packs informatius en equipaments municipals

- Difusió als suports publicitaris de la ciutat: banderoles, opis exteriors, i del metro i busos

- Espais en premsa i ràdio

- Enviament d'informació a inscrits en el club JoTMBé i bases de dades municipals

- Aplicacions mòbils i eines de planificació del viatge de TMB

Enguany, els fulletons informatius també es distribuïran entre 67 casals de gent gran de la ciutat, per tal d'oferir la màxima informació a aquest col·lectiu.