

Empuriabrava dona el tret de sortida a la campanya ?Al mercat amb bossa i cabàs?

Alt Empordà | 18-05-2026 | 10:23



Bossa i cabàs

El mercat setmanal d'Empuriabrava ha estat l'escenari, aquest dissabte al matí, de la presentació de la campanya ?Al mercat amb bossa i cabàs?, una iniciativa impulsada pel CCAM amb l'objectiu de conscienciar la ciutadania sobre la importància d'utilitzar bosses reutilitzables i reduir el consum de bosses de plàstic.

L'alcaldesa de Castelló d'Empúries, Anna Massot, i la regidora de Mercats, Helena Solana, s'han desplaçat fins al mercat setmanal d'Empuriabrava per donar el tret de sortida oficial a la campanya i sensibilitzar tant els paradistes com els compradors sobre els beneficis ambientals d'incorporar bosses reutilitzables i cabassos en les compres quotidianes.

Durant el matí, s'han repartit bosses de cotó entre els assistents i s'ha posat en valor la necessitat d'adoptar hàbits de consum més sostenibles, responsables i respectuosos amb el medi ambient. L'acció vol reforçar el paper dels mercats setmanals com a espais de proximitat, però també com a punts clau per promoure pràctiques més conscients en el dia a dia.

La bossa d'aquesta edició s'ha presentat al mercat setmanal d'Empuriabrava i, de cara a la tardor, la campanya també arribarà al mercat setmanal del centre històric de Castelló d'Empúries. El disseny de la bossa ha anat a càrrec de Marina Gimeno.

Amb aquesta iniciativa, el CCAM i l'Ajuntament de Castelló d'Empúries, a través del departament de Promoció Econòmica, reforcen el seu compromís amb la sostenibilitat, la reducció de residus i la promoció d'un comerç més responsable i conscient.

Autor: Redacció