

Palamós fa una crida per a sumar voluntaris al Recapte d'Aliments.

Baix Empordà | 18-06-2014 | 15:45



Palamós se suma un any més al Recapte d'Aliments a la Costa Brava que en aquesta ocasió es durà a terme els dies 11 i 12 de juliol a diversos municipis del litoral gironí. El Recapte d'Aliments a Palamós tindrà lloc en tres supermercats de la vila, concretament Mercadona, Esclat (avinguda de Catalunya) i Caprabo.

La campanya és una iniciativa de la Fundació Banc dels Aliments Girona, a Palamós és coordinada per les entitats que formen la Taula Palamós Solidari amb la col·laboració de l'Àrea de Cooperació i Solidaritat de l'Ajuntament de Palamós.

Campanya de captació de voluntaris

A cada punt de recollida es necessitarà un grup d'entre 12 i 18 persones voluntàries que en torns de 3-4 hores ajudin a comunicar la campanya i a recollir aliments.

Amb l'objectiu de poder comptar amb el màxim nombre de persones que garanteixin la realització del recapte, la Taula Palamós Solidari i l'Àrea municipal de Cooperació i Solidaritat, han iniciat a la vila una campanya de captació de voluntaris i voluntàries.

Les persones interessades a formar part d'aquest voluntariat es poden adreçar al Punt Jove de Palamós (carrer de Santa Marta, 6, davant aparcament de la Cooperativa) on podrà omplir la butlleta d'inscripció.

Dotació de més aliments per al EDAP

Tots els productes recollits durant aquesta campanya es destinaran l'Espai de Distribució d'Aliments-Albert Castejón (EDAP), que s'ubica a Palamós.

Aquests aliments es lliuraran a les famílies que ho requereixin mitjançant criteris baremats prèviament pels tècnics de l'Àrea d'Acció Social i Ciutadania de l'Ajuntament de Palamós.

L'Espai de Distribució d'Aliments-Albert Castejón (EDAP), es troba ubicat al número 32 del carrer d'Àngel Guimerà, a Palamós.

Aquests serveis tenen com a objectiu avançar i consolidar la feina que les institucions públiques i les ONG?s realitzen envers les persones que es troben en situació de pobresa i exclusió social, ampliant el nivell de cobertura de les necessitats bàsiques primàries i reforçant la dimensió promocional i educativa amb les famílies i el treball en xarxa.