



solidaritat, el respecte i la diversitat.

La campanya d'enguany gira entorn del lema "Sant Jordi ens fa millors", que estructura tota la proposta comunicativa amb dues línies creatives: "Devora-llibres" i "Flames d'amor". La imatge ha estat desenvolupada amb la col·laboració de la il·lustradora Cristina Daura, aportant una visió contemporània a una de les festes més emblemàtiques de la cultura catalana.

A més, la Generalitat ha habilitat un portal web específic per consultar totes les activitats organitzades arreu del món amb motiu de Sant Jordi, reforçant així la projecció internacional d'aquesta diada tan arrelada.

Autor: Redacció