

Les campanyes de vals impulsen el comerç de Figueres amb més de 670.000 euros generats

Alt Empordà | 14-04-2026 | 14:55



Ambiernt comercial / Aj.Figueres

Les dues campanyes de foment del comerç local amb vals de descompte impulsades per l'Ajuntament de Figueres han generat una injecció econòmica de 676.785 euros als establiments de la ciutat, consolidant-se com una eina efectiva de suport al teixit comercial.

Les iniciatives, celebrades als mesos de novembre i febrer, han superat en ambdós casos els 300.000 euros en compres, amb 346.603 euros en la campanya de tardor i 330.182 euros en la d'hivern. En total, s'han registrat 13.228 compres en més d'un centenar d'establiments adherits.

La despesa mitjana per compra s'ha situat al voltant dels 50 euros, una xifra que evidencia l'impacte directe de la campanya en el consum local. Pel que fa a la participació dels comerços, a la primera edició s'hi van sumar 110 establiments, mentre que a la segona la xifra es va apropar als 140.

Aquestes accions, sota el lema "Si t'estimes Figueres, compra a Figueres!", han estat impulsades per l'Ajuntament amb la col·laboració de Comerç Figueres i la Cambra de Comerç de Girona, amb una inversió municipal de 125.000 euros per campanya, pràcticament esgotada en ambdues edicions.

El funcionament era senzill: els ciutadans majors de 18 anys empadronats a Figueres disposaven de dos vals de 10 euros, que podien utilitzar en establiments comercials o de restauració adherits, sempre amb una despesa mínima de 20 euros.

A més, les dates escollides han permès desestacionalitzar el consum, evitant concentrar-lo únicament en períodes com la campanya de Nadal i afavorint l'activitat comercial en altres moments de l'any.

Amb aquests resultats, l'Ajuntament valora molt positivament l'impacte de la iniciativa, que ha contribuït a dinamitzar l'economia local i a reforçar el vincle entre la ciutadania i el comerç de proximitat.

Autor: Redacció