

Renault celebra 75 años liderando la industria del automóvil en España y mira al futuro híbrido

Motor | 25-03-2026 | 10:16



Renault

Renault Group conmemora 75 años de presencia industrial en España, una trayectoria que arranca en 1951 con la creación de FASA (Fabricación de Automóviles S.A.) en Valladolid y que ha acabado convirtiendo al grupo en uno de los pilares históricos de la automoción en el país.

Aquel 29 de diciembre de 1951 marcó un punto de inflexión en la industrialización española. En un contexto de apertura económica, el nacimiento de FASA supuso el inicio de la fabricación local de vehículos Renault, sentando las bases de un sector que hoy es estratégico para la economía nacional. Dos años después, en 1953, salía de la línea de montaje el primer Renault 4CV, conocido popularmente como el 'cuatro cuatro', símbolo de toda una generación.

Desde entonces, la evolución ha sido constante. A lo largo de estas siete décadas y media, las plantas de Valladolid y Palencia han producido más de 30 modelos diferentes y más de 19 millones de vehículos, consolidando a España como uno de los centros industriales clave del grupo a nivel mundial.

La expansión industrial continuó con la creación de nuevas factorías, como la de motores y carrocerías en los años 60, y la planta de Palencia en los años 70, que reforzaron la capacidad productiva y el desarrollo tecnológico del grupo. Modelos emblemáticos como el R5, Clio, Twingo o más recientemente el Captur, Austral o Rafale han salido de estas instalaciones.

En la actualidad, Renault Group España se ha convertido en el Polo de Hibridación de la compañía, liderando la transición hacia una movilidad más sostenible y conectada. Las factorías españolas son hoy referencia en innovación, competitividad y eficiencia dentro del grupo, apostando por tecnologías híbridas y proyectos de economía circular como la Refactory.

Además, la compañía mantiene una fuerte implantación comercial en todo el territorio nacional, con una red de más de 160 concesionarios y cerca de 400 agencias, y con marcas como Renault, Dacia y Alpine posicionadas en distintos segmentos del mercado.

El presidente de Renault Group España, Josep Maria Recasens, ha destacado que este aniversario no solo celebra la historia de la compañía, sino también ¿una cultura de calidad e innovación que ha convertido a las plantas españolas en referentes mundiales?.

Con 75 años de historia a sus espaldas, Renault no solo reivindica su pasado como motor de la industrialización española, sino que se proyecta hacia el futuro como uno de los actores clave en la transformación del sector del automóvil hacia la electrificación y la movilidad sostenible.

Autor: Redacción