

Cal digitalitzar les empreses gironines i els seus treballadors per aconseguir més eficiència.

Baix Empordà | 07-05-2014 | 15:51



És necessari transformar les empreses gironines i apostar per la digitalització per poder impulsar-les. Aquesta és una de les claus que Montse Guitert, professora dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació i directora del Màster en potenciació digital de la UOC, presentarà al II Saló de la Formació, l'Ocupació i l'Empresa a Sant Antoni de Calonge. Segons Guitert, és important introduir els treballadors en les TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) i formar-los en competències digitals. Entre d'altres avantatges, aconseguirem una gestió més eficient de la informació, una millor comunicació i la possibilitat de treballar i col·laborar en xarxa.

Aquestes i d'altres temàtiques són les que es tracten al Màster en potenciació digital de la UOC (digital empowerment), on també s'aborden els nous escenaris organitzatius de la societat digital i la vinculació de les TIC amb la innovació i la creativitat. La UOC aposta perquè els ciutadans, ja sigui a la feina o en l'àmbit professional, facin un ús crític, innovador i proactiu de les noves tecnologies.

La conferència a càrrec de Montse Guitert, titulada 'Caixa o faixa: ser competent digital o no ser en el mercat laboral?', tindrà lloc demà dimecres 8 de maig a les 16h en el marc de del II Saló de la Formació, l'Ocupació i l'Empresa.