

Michelle Jenner y Carlos Santos regresan con la segunda temporada de ¿Jules y Ren?, la ficción sonora de Renault

Motor | 17-03-2026 | 11:57



Jules y Ren

Podium Podcast estrena este 17 de marzo ¿Las montañas de Dante?, la segunda temporada de ¿Jules y Ren?, la ficción sonora impulsada por Renault y protagonizada por Michelle Jenner y Carlos Santos, que repiten tras el éxito de la primera entrega. La serie, que se publicará en cinco episodios semanales, amplía su universo narrativo con una nueva trama y la incorporación al reparto de Miguel Rellán y Abril Zamora.

En esta nueva temporada, Jules, una detective privada con agorafobia, y Ren, un vehículo con avanzadas capacidades tecnológicas, se enfrentan a un caso que pondrá a prueba tanto sus habilidades como su relación. La propuesta mantiene la esencia que marcó el éxito inicial, combinando misterio, tecnología y humor en una ambiciosa ficción sonora centrada en la creación de atmósferas y el desarrollo de personajes.

Junto a Jenner y Santos, el reparto se completa con nombres destacados de la escena española como Nancho Novo, Ana Wagener, Juan Ochoa, Jimmy Castro y Jimmy Barnatán, consolidando un elenco de alto nivel para esta nueva entrega.

¿Las montañas de Dante? cuenta con el mismo equipo creativo de la primera temporada, lo que garantiza la continuidad narrativa y la calidad técnica del proyecto. La ficción ha sido creada por David Pascual y dirigida por Nacho López Murria, con diseño sonoro de Andrés Fernández y grabación de voces a cargo de Alejandro Fernández. La producción corre a cargo del equipo de branded podcast de Podium Podcast.

El proyecto llega avalado por el reconocimiento obtenido en 2025, cuando ¿Jules y Ren? fue

galardonado con el premio iVoox al mejor podcast de marca, destacando por su integración creativa de Renault dentro de una ficción original.

Con esta segunda temporada, Renault refuerza su apuesta por los contenidos sonoros como parte de su estrategia para mejorar la experiencia a bordo. A través de su sistema OpenR Link, que integra más de un centenar de aplicaciones, entre ellas Podium Podcast, la marca convierte el vehículo en un espacio de entretenimiento conectado, capaz de ofrecer contenido personalizado durante la conducción y transformar cada trayecto en una experiencia más completa.

Autor: Redacción