

60 professionals del sector participen en el seminari especialitzat en el turisme del vi.

Baix Empordà | 25-04-2014 | 16:08



Aquest matí ha començat el seminari Marca Enoturisme a Calonge, en el qual hi participen 60 professionals del sector del vi i de la comunicació. El Director del Patronat de Turisme Costa Brava ? Pirineu, Ramon Ramos, l'alcalde de Calonge, Jordi Soler, i el consultor en comunicació, Pau Canaleta, han estat els encarregats d'obrir aquest seminari especialitzat en la difusió i comunicació del món del vi relacionat amb el turisme. Durant tot el dia d'avui un total de 9 ponents exposaran les seves idees i coneixements per atraure el turisme interessat en el món del vi.

El seminari va destinat a totes aquelles empreses, institucions i professionals que necessitin desenvolupar la seva vessant enoturística per tal atraure i satisfer a tots aquells visitants o clients motivats per la cultura del vi i el seu entorn. Un públic 100% professional com són responsables de cellers de tot Catalunya, responsables de màrqueting i comunicació d'hotels i allotjaments turístics, responsables de destinació i poblacions vinícoles, responsables d'empreses de serveis turístics al voltant de les vinyes i el vi, propietaris de restaurants i viniteques, així com assessors de comunicació turística i empreses d'organització d'esdeveniments.

La jornada es clourà amb un tast de vins de l'Empordà, específic i adaptat per a professionals del turisme del vi. El tast el coordinarà la sumiller Laura Masramon, especialitzada en els vins de la DO Empordà i en la dinamització de l'enoturisme.

El seminari està organitzat pel Patronat de Turisme, l'Ajuntament de Calonge, el Centre Català d'Anàlisi i Informació Internacional i Laura Masramon Empordà Personal Sommelier.