

Calonge inaugura demà el seminari Marca Enoturisme.

Baix Empordà | 24-04-2014 | 14:38



Demà divendres Calonge acollirà el Marca Enoturisme, un seminari sobre el turisme del vi, la comunicació i la creació de marca enoturística. Al llarg de la jornada s'exposaran les claus que tota empresa, institució o professional del turisme del vi necessita per esdevenir un referent enoturístic. El seminari tindrà lloc demà 25 d'abril en el marc del Festival del vi Vívid, al Silken Park Hotel San Jorge de Calonge. El seminari va destinat a totes aquelles empreses, institucions i professionals que necessitin desenvolupar la seva vessant enoturística per tal atraure i satisfer a tots aquells visitants o clients motivats per la cultura del vi i el seu entorn. Un públic 100% professional com són responsables de cellers de tot Catalunya, responsables de màrqueting i comunicació d'hotels i allotjaments turístics, responsables de destinació i poblacions vinícoles, responsables d'empreses de serveis turístics al voltant de les vinyes i el vi, propietaris de restaurants i viniteques, així com assessors de comunicació turística i empreses d'organització d'esdeveniments.

Els ponents que participen en aquest seminari són alguns dels millors experts en enoturisme de Catalunya, i exposaran temes com la planificació turística que requereix una empresa o una regió vinícola; la creació i coordinació dels recursos enoturístics; les expectatives i les diferents demandes d'un públic amant del vi; els allotjaments enoturístics i les seves possibilitats; oportunitats i gestió d'una destinació vinícola; les carreteres del vi, els cellers com a protagonistes; com atraure enoturistes i prescriptors a través de les xarxes socials.

La jornada es clourà amb un tast de vins de l'Empordà, específic i adaptat per a professionals del turisme del vi. El tast el coordinarà la sommelier Laura Masramon, especialitzada en els vins de la DO Empordà i en la dinamització de l'enoturisme.

El seminari està organitzat pel Patronat de Turisme, l'Ajuntament de Calonge, el Centre Català d'Anàlisi i Informació Internacional i Laura Masramon Empordà Personal Sommelier.

Programa

09:15h Acreditacions dels assistents

09:45h Inauguració del Marca Enoturisme a càrrec de les autoritats

10:00h Planificació enoturística d'una regió vinícola. Casos internacionals d'èxit. Damià Serrano

10:50h Idees clau per atraure turistes a l'entorn del vi. José Antonio Donaire

11:40h Pausa cafè

12:00h Les carreteres del vi. Vincles entre cellers i serveis turístics. Pau Canaleta

12:45h Comunicació de recursos i productes enoturístics. El cas del Penedès. Núria Sala

13:20h L'allotjament enoturístic. Com esdevenir un espai d'acollida per a turistes del vi. Marta Domènech

14:00h Dinar

16:00h Destinació 2.0: com crear marca a través de la xarxa. Jaume Marín

16:40h Idees i innovació en l'oferta enoturística. Jaume Salvat

17:20h Adaptar-se per satisfer cadascun dels públics de l'enoturisme: el turista, el winelover i el professional. Lluís Tolosa

18:00h Com comunicar i transmetre els vins del Baix Empordà. Tast de vins per professionals del turisme. Laura Masramon