

Renault Group España despliega su ofensiva deportiva más ambiciosa con Alpine, Renault y Dacia

Motor | 27-02-2026 | 09:13



Renault Group

Renault Group España ha presentado su programa deportivo más ambicioso hasta la fecha, reafirmando su liderazgo en el automovilismo nacional a través de sus tres marcas: Renault, Dacia y Alpine. La estructura conmemora 58 temporadas consecutivas en competición y articulará esta campaña cerca de 70 competiciones anuales, además de más de una docena de certámenes promocionales, con una dotación global que supera los 250.000 euros en premios.

Alpine defiende corona en el CERA

Tres años después de su regreso a los rallyes nacionales, Alpine se ha consolidado como referencia en el Campeonato de España de Rallyes de Asfalto (CERA) gracias al Alpine A110 GT+, modelo que se mantiene invicto y que ha llevado al Alpine Recalvi Rallye Team a conquistar dos títulos absolutos.

Para esta temporada, el equipo contará con una nueva dupla formada por Chema Reyes y Diego Sanjuán, ambos con una amplia trayectoria vinculada a las copas monomarca del grupo. Reyes se formó en la Clio Cup Spain y en la Dacia Sandero Rallye Cup, mientras que Sanjuán fue copiloto campeón del Challenge Twingo R2 y de la Clio R3T Iberian Trophy.

Renault refuerza su liderazgo en copas monomarca

Renault continúa siendo el fabricante con mayor número de certámenes monomarca en España, tanto a nivel nacional como regional. El Clio Trophy Spain Asfalto alcanza su séptima temporada consecutiva, consolidado como una de las fórmulas promocionales más estables del panorama nacional.

A ello se suman el Clio Trophy Spain Tierra, así como los certámenes autonómicos Clio Trophy Canarias y Clio Trophy Galicia, todos ellos con el Renault Clio Rally5 como protagonista. Además, la Copa Clio España afronta una nueva campaña con una parrilla que combina jóvenes promesas y pilotos experimentados.

En paralelo, Renault mantiene una destacada presencia en los Eco Rallyes del Campeonato de España de Energías Alternativas, reforzando su apuesta por la competición sostenible.

Dacia impulsa la base con la Sandero Eco Cup

Dacia, por su parte, renueva y amplía su programa deportivo con la Sandero Eco Cup Spain, centrada en el Dacia Sandero Eco Cup, un modelo alimentado por GLP que se posiciona como una de las opciones más accesibles y sostenibles para iniciarse en rallyes y rallycross.

Como novedad, el certamen se convierte en mixto, combinando pruebas sobre tierra y asfalto, y ofreciendo como incentivo final un programa oficial en la Clio Series Spain 2027. Además, continúan las iniciativas regionales como el Volan FAPA by Sandero Eco Cup en Asturias y el Volante FGA Sandero Eco Cup Galicia, respaldadas por sus respectivas federaciones autonómicas.

La marca también mantiene su implicación en el Campeonato de España de Rallycross a través de la Promo RX, consolidada como plataforma de acceso para nuevos talentos.

Con este despliegue sin precedentes, Renault Group España no solo refuerza su posición como el grupo con mayor actividad deportiva del país, sino que consolida una estrategia que combina tradición, promoción de jóvenes talentos y apuesta decidida por la sostenibilidad en la competición.

[Autor: Redacción](#)