

La Generalitat certifica Castell-Platja d'Aro com a Destinació de Turisme Familiar.

Baix Empordà | 16-04-2014 | 17:02



El conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig, ha lliurat avui a l'alcalde de Castell-Platja d'Aro, Joan Giraut, el diploma que acredita el municipi com a Destinació de Turisme Familiar (DTF). L'acte ha comptat amb la presència del delegat de la Generalitat a Girona, Eudald Casadesús; del director de l'Agència Catalana de Turisme, Xavier Espasa; del director dels Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació a Girona, Ferran Roquer; i de la regidora de Turisme de Castell-Platja d'Aro, Imma Gelabert.

En el decurs de l'acte, el conseller Puig i l'alcalde de Castell-Platja d'Aro han lliurat les plaques acreditatives als 27 establiments del municipi adherits al segell DTF, entre allotjaments turístics, restaurants i establiments d'oferta d'oci i lleure. En aquest sentit cal destacar l'alt grau d'implicació del sector turístic, públic i privat, d'aquest municipi en aquest projecte. Destaca l'àmplia oferta d'allotjament adherit a la marca DTF, amb 9.745 places, més del 50% del total de places existents al municipi.

Segons Puig, la certificació que acredita com a destinació de turisme familiar implica que tot el municipi s'orienti d'una manera clara a satisfer les necessitats de les famílies que viatgen amb tots els seus membres; amb oferta de serveis orientada, amb seguretat en les instal·lacions, i amb un acompanyament?

De la seva banda, l'alcalde del municipi ha assenyalat que aquesta certificació per Platja d'Aro suposa un abans i un després i ha afegit que gràcies a aquesta certificació ens sentim molt reforçats, pel compromís dels empresaris, i per la col·laboració de l'Agència Catalana de Turisme, que ens ha ajudat en el procés?. Així mateix, Giraut ha apuntat que ens dóna embranzida per a l'inici de la temporada?

La certificació de Castell-Platja d'Aro coincideix amb la celebració de l'Any del Turisme Familiar a Catalunya, una de les grans iniciatives promocionals del pla d'accions de l'Agència Catalana de Turisme. Catalunya ha estat des de sempre una destinació de turisme familiar.

En el marc de l'acte de l'acreditació, l'alcalde de Castell-Platja d'Aro, Joan Giraut, ha anunciat la

primera edició de Xalaro ? Mostra d'espectacles i turisme familiar, el cap de setmana 21 i 22 de juny d'enguany a Platja d'Aro (www.xalaro.cat). Aquesta nova proposta s'estructura en dos grans eixos. D'una banda, una fira de productes, serveis, tendències i destinacions de caràcter familiar a l'interior del Palau d'Esports i Congressos. I de l'altra, desenes d'espectacles per a tots els públics ?la majoria d'entrada gratuïta- a diversos espais, amb formacions de primer nivell com són Els Amics de les Arts, Pep Bou, Macedònia, Sant Andreu Jazz Band, Orelles de Xocolata, Xirriquiteula Teatre, Brodas Bross, Abiabaï (música per a nadons), Jordi Bertran, El Patio Teatro, Estampades, Tombs Creatius, La Tresca o Los Herrerita.

Castell-Platja d'Aro

Amb aquesta certificació la Costa Brava reforça el seu atractiu per captar turisme familiar, amb cinc municipis certificats. Castell-Platja d'Aro, a més de la seva pròpia trajectòria en aquest segment de mercat, ofereix una façana marítima amb la Platja Gran de més de 2 km d'allargada i cales petites que compten amb les distincions Bandera Blava, Q de Qualitat Turística i el Diploma de Compromís de Qualitat en Destí. Les platges del municipi es distingeixen per oferir una gran diversitat d'equipaments i activitats per grans i petits.