

Figueres es promociona a la Catalunya Nord en un partit de la USAP davant més de 13.000 espectadors

Alt Empordà | 23-02-2026 | 16:27



Partit de rugbi de la USAP de Perpinyà

Figueres ha fet un pas més en la seva estratègia de promoció internacional amb una acció destacada a la Catalunya Nord, aprofitant el partit disputat aquest diumenge per la USAP de Perpinyà, que va reunir més de 13.000 espectadors a les graderies i va ser retransmès per Canal+.

La iniciativa ha servit per posicionar la ciutat com a destí turístic davant un públic estratègic, tant presencial com televisiu. Durant la jornada es van repartir bosses promocionals de Figueres entre els assistents i es van desplegar diferents suports publicitaris dins l'estadi.

L'alcalde de Figueres, Jordi Masquef, i la tinent d'alcalde Carme Martínez van ser presents a l'esdeveniment, on van realitzar el servei d'honor abans de l'inici del partit i van presentar la marca Figueres a empresaris del territori, reforçant així els vincles econòmics i turístics amb la Catalunya Nord.

Presència destacada a l'estadi i a les xarxes

A les pantalles gegants de l'estadi es va projectar l'espot de la Casa Natal Salvador Dalí, un dels equipaments culturals clau de la ciutat, mentre que a les tanques publicitàries digitals es va mostrar la marca turística de Figueres, incrementant la visibilitat de la destinació davant milers d'espectadors.

Paral·lelament, la promoció també s'ha traslladat a l'àmbit digital. A les xarxes socials de la USAP, que compten amb 191.000 seguidors a Facebook, s'han sortejat entrades per visitar el Teatre-Museu Dalí, la Casa Natal Salvador Dalí i el Castell de Sant Ferran, tres dels principals atractius patrimonials i culturals de la capital de l'Alt Empordà.

Amb aquesta acció, Figueres consolida la seva aposta per la promoció exterior en mercats de proximitat com la Catalunya Nord, aprofitant esdeveniments esportius de gran impacte mediàtic per reforçar la seva projecció turística i cultural.

Autor: Redacció