

The Project gestionarà el Festival de la Porta Ferrada durant els propers quatre anys.

Baix Empordà | 17-04-2014 | 13:22



L'empresa The Project serà l'encarregada de gestionar el Festival de la Porta Ferrada de Sant Feliu de Guíxols durant els propers quatre anys. Aquest és el resultat del concurs públic que s'ha realitzat, i en el qual hi ha aspirat dues empreses més, Bitò Produccions i Legal Music.

The Project, el nou gestor del Festival, compta amb una dilatada experiència en l'organització de festivals, com ara el Voll-Damm Festival Internacional de Jazz de Barcelona o el Guitar Festival BCN, així com en la promoció de concerts en altres esdeveniments, entre d'altres, al Festival Grec, al Festival Castell de Peralada o al mateix Festival de la Porta Ferrada.

El vicealcalde i regidor de Cultura de Sant Feliu de Guíxols, Pere Albó, agraeix a les tres empreses que s'han presentat la seva participació, alhora que destaca 'la gran qualitat de totes tres propostes', fet que demostra 'la gran estima i potencialitat d'aquest festival, el més antic de Catalunya'.

Durant aquests quatre anys, The Project té l'objectiu d'aprofundir en el caràcter interdisciplinari de l'esdeveniment i convertir el Festival en una gran Festa de la Cultura, en complicitat amb el teixit cultural, educatiu, comercial i empresarial del municipi i la comarca. Així mateix, es buscarà un equilibri entre noms consolidats i talents emergents de l'escena nacional i internacional. D'altra banda, també es vol potenciar la internacionalització del Festival, i ja han anunciat que es presentarà arreu d'Europa. És de destacar també l'aliança entre The Project i El Terrat, la productora d'Andreu Buenafuente, que de ben segur aportarà un nou tarannà i una major projecció mediàtica de l'esdeveniment.

The Project presentarà la programació de la 52a edició del Festival durant la primera quinzena de maig.