

Figueres es promociona a Perpinyà en un partit de la USAP amb projecció internacional

Alt Empordà | 13-02-2026 | 15:57



Estadi Aimé Giral a Perpinyà

L'Ajuntament de Figueres ha tancat un acord amb el club de rugbi USAP per promocionar la marca de ciutat a Perpinyà. L'acció tindrà lloc aquest dissabte 14 de febrer, coincidint amb el partit que el conjunt rossellonès disputarà a l'Estadi Aimé Giral davant el Pau (16.35 h), corresponent a la jornada 17 del Top 14, la màxima categoria del rugbi francès.

El partit reunirà prop de 14.500 espectadors a les graderies i també es retransmetrà per televisió a Canal+, fet que amplia notablement l'impacte promocional de la iniciativa.

Durant la jornada es repartiran bosses promocionals de Figueres i es projectarà a les pantalles gegants de l'estadi un spot de la Casa Natal Salvador Dalí, amb subtítols en francès. A més, la marca turística Visit Figueres apareixerà als 220 metres de tanques led publicitàries situades a peu de gespa.

L'alcalde de Figueres, Jordi Masquef, farà el servei d'honor abans de l'inici del partit i, posteriorment, presentarà la marca Figueres com a destí cultural, turístic, comercial i gastronòmic davant uns 300 empresaris multisectorials en el sopar oficial posterior al matx. L'acompanyarà el regidor de Promoció Econòmica i Comerç, Manel Rodríguez. Abans del partit, mantindran una reunió amb el president de la USAP, François Rivièrè.

A les xarxes socials del club perpinyanès, que compta amb 191.000 seguidors a Facebook, se sortejaran sis entrades dobles per visitar el Teatre-Museu Dalí, la Casa Natal Salvador Dalí i el Castell de Sant Ferran, amb opcions de recorregut amb tren turístic o embarcació tipus zodíac.

Aquesta acció dona continuïtat a la promoció iniciada el passat desembre en el partit USAP-Clermont, quan ja es van distribuir materials informatius sobre els principals atractius

culturals i turístics de la ciutat, reforçant així la projecció de Figueres al mercat nord-català.

Autor: Redacció