

La Jonquera presenta l'APEU El Portús Shopping Village per modernitzar i dinamitzar el barri comercial

Alt Empordà | 04-02-2026 | 17:14



Presentació de l'APEU El Portús Shopping Village

L'Ajuntament de La Jonquera ha presentat oficialment l'APEU El Portús Shopping Village, una iniciativa de col·laboració publicoprivada que té com a objectiu coordinar i professionalitzar la gestió del barri comercial del Portús, així com impulsar un pla d'acció compartit per fer-lo més competitiu, agradable i atractiu durant tot l'any.

L'acte de presentació ha comptat amb la presència de la directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Marta Angerri, i del president executiu del Grup Tramuntana, Xim Raurich. Durant la seva intervenció, l'alcalde de la Jonquera, Míriam Lanero, ha destacat que l'APEU és "molt més que una iniciativa comercial: és un projecte de futur, de cooperació i d'ambició compartida per situar el Portús al nivell del seu potencial".

L'APEU és un instrument que permet ordenar i executar millores en una zona comercial delimitada mitjançant una governança compartida entre administració i empreses. Segons ha explicat l'alcalde, el projecte no substitueix la feina municipal, sinó que la complementa i la reforça, aportant mètode, planificació i una estructura estable per avançar amb accions consensuades.

Un dels aspectes clau del projecte és el suport obtingut durant el procés de validació. El cens de l'àrea inclou 129 locals, amb un total de 165,5 vots. En la votació hi van participar representants de 75 establiments i el resultat va ser clarament favorable, amb 93,5 vots a favor i només 4 en contra, fet que va permetre culminar el procediment i portar-lo a aprovació institucional. L'APEU va quedar definitivament aprovada al Ple municipal del 30 de gener de 2026.

El pla d'acció de l'APEU té un horitzó de cinc anys i preveu una inversió aproximada de 742.500 euros, destinada a millorar l'experiència comercial i l'entorn del Portús. El projecte s'estructura

en tres grans eixos: un Portús més actiu, més accessible i més promocionat, amb actuacions vinculades a l'espai públic i la imatge, la mobilitat i l'accessibilitat, així com la dinamització i la projecció comercial del barri.

Des de la Generalitat, Marta Angerri ha remarcat que l'APEU del Portús "reuneix tots els ingredients per funcionar", destacant el consens polític i tècnic, la fortalesa del teixit empresarial i la ubicació estratègica fronterera del Portús, amb un elevat flux de visitants que genera oportunitats comercials.

Per la seva banda, Xim Raurich ha explicat que l'objectiu és convertir el barri en "un espai d'experiència comercial", amb iniciatives d'oci al llarg de tot l'any, tot preservant l'autonomia de cada establiment però estudiant mesures comunes en aspectes com el mobiliari urbà, la retolació, la decoració i la il·luminació per reforçar una identitat compartida.

El projecte ha estat impulsat des de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de la Jonquera, encapçalada per la regidora Lluïsa Macias, amb la voluntat d'acompanyar el sector comercial en totes les fases del procés i garantir un desplegament de l'APEU amb totes les garanties.

Autor: Redacció