

Nuvialia mostra les novetats del sector nupcial al Mas Tapiolas.

Baix Empordà | 02-04-2014 | 20:15



L'hotel Mas Tapiolas de Solius ha celebrat aquest dissabte l'esdeveniment nupcial Nuviàlia, una cita per mostrar les darreres tendències pel que fa a les celebracions de casaments. La jornada ha concentrat més de sis hores d'activitat per donar a conèixer les novetats en matèries com la moda masculina i femenina, els tractaments de bellesa, la fotografia o la gastronomia.

Entorn d'unues 600 persones segons els organitzadors han passat pel Mas Tapiolas per agafar contactes i demanar informació a les empreses participants. El director de l'hotel Mas Tapiolas, Enric Milian, ha explicat que es tracta sobretot de parelles que busquen alguna cosa diferent al que es troba habitualment al mercat, perquè està clar que el que triomfa ara és la diferenciació i l'exclusivitat.

En aquest sentit, el director de l'hotel Cala del Pi i organitzador de Nuvialia, Javier Colacho, ha destacat la importància de personalitzar les celebracions per cada parella de nuvis. Hem d'entendre que el casament és un dia important per ells i que tot s'ha de centrar en ells, ha explicat.

Hem buscat que els nuvis poguessin tenir informació de coses ben diferents, i sobretot, provar-ho aquí mateix, ha explicat Colacho. Un dels stands que més ha atret l'atenció dels assistents era el d'Innat, que ha ofert sessions de 15 minuts de tractaments sensorials d'autor inspirats en pel·lícules com Amélie o Avatar per a treballar l'ànima perquè la bellesa aflori.

També han despertat interès la joieria Bosch de Girona, que ha mostrat la possibilitat de personalitzar les aliances i veure'n models tridimensionals abans de fer-les, i la Molecular Experience, que a partir de l'aplicació de les tècniques de l'alta cuina a la cocteleria ofereix un viatge sensorial a partir d'esferificacions de licors d'alta gamma.

Tastets de la cuina de l'hotel, degustacions de vins i caves de Castell de Peralada i la Bodega Torres, així com una mostra de vehicles clàssics i moderns d'Autoclassic i Garatge Planas han completat la jornada, on també s'ha pogut veure moda masculina i femenina.

A més, els assistents a Nuvialia ?entre els que hi havia el president del patronat de turisme Costa Brava, Ramon Ramos - han pogut conèixer de primera mà algunes de les millores en les instal·lacions de l'hotel Mas Tapiolas, com la nova recepció que uneix els dos edificis que formen l'establiment, una nova sala d'estar, una zona chill out prop de la piscina i noves sales de menjador per a donar més intimitat als comensals.

Desfilada exclusiva de Jordi Dalmau

El punt final a Nuviàlia l'ha posat el dissenyador Jordi Dalmau, un dels noms emergents de la moda nupcial catalana i que ven arreu d'Europa, Qatar i Rússia els seus vestits de núvia amb tocs de color.

Dalmau ha ofert una desfilada exclusiva en què ha mostrat la col·lecció Tul Tul 2014, una línia de vestits blancs pensats per aquelles núvies que volen portar l'estil del dissenyador però no s'atreveixen amb el color, amb una posada en escena molt cuidada, amb projeccions de llum sobre el sostre de la Cova, el menjador de Mas Tapiolas.

També ha presentat un avançament d'Euphoria, la col·lecció que presentarà el proper 8 de maig a la passarel·la Gaudí i que estarà marcada pel color groc, ?el color de l'amistat, de la il·lusió i l'energia positiva que necessitem tots?, ha explicat.

A més, durant la desfilada s'han revelat el nom dels guanyadors del reality de moda Master Tapiolas i que col·laboraran en els propers treballs de Dalmau. La millor maquilladora ha sigut Vanesa, Pietro ha guanyat el guardó al millor estilista i Grito Visual el de millor fotògraf, mentre que Alícia ha estat escollida la millor model i desfilirà a la propera passarel·la Gaudí.

Autor: Alba Carmona/GN