

El crecimiento de la comida a domicilio impulsa pastelerías veganas sin gluten, ni azúcar

Noticias 24hs | 30-01-2026 | 17:03



Natury

El mercado de la comida a domicilio registra un crecimiento sostenido en los últimos años, consolidándose como una opción habitual para consumidores con estilos de vida diversos. A partir de plataformas digitales y servicios de entrega rápidos, la oferta culinaria disponible para recibir en casa se ha ampliado en variedad y especialización. No se trata sólo de comidas saladas tradicionales: la demanda de postres y productos de pastelería que responden a necesidades dietéticas específicas crece con fuerza. Este fenómeno se observa tanto en ciudades con tradición gastronómica extensa como en núcleos urbanos donde la digitalización de servicios se acelera.

La disponibilidad de pasteles a domicilio en Barcelona y otras grandes urbes europeas es un ejemplo de cómo se ha diversificado el delivery. Más allá de repostería convencional, los consumidores encuentran opciones veganas, sin gluten, sin azúcar añadida o libres de alérgenos en catálogos digitales. El auge de estos productos responde a una combinación de factores que van desde necesidades de salud hasta preferencias personales, y está apoyado por una expansión cuantificable del mercado. Datos recientes sobre productos sin gluten señalan que los canales online crecieron sustancialmente en los últimos años, con un aumento estimado de alrededor de 27 % a 45 % en ventas digitales de alimentos sin gluten a medida que los consumidores buscan conveniencia y variedad.

La expansión ha sido impulsada por cambios en el comportamiento de los consumidores y por avances tecnológicos en aplicaciones móviles y logística urbana. Los servicios de entrega facilitan la conexión entre pequeñas pastelerías especializadas y sus clientes, eliminando la barrera de la localización física. Esto resulta clave para productos con nicho de mercado, como los postres veganos o elaborados sin ingredientes que provocan alergias alimentarias. Los consumidores que antes debían conformarse con opciones limitadas en tiendas físicas ahora pueden explorar ofertas de múltiples proveedores desde sus teléfonos y recibir pedidos en tiempos cortos.

Desde Natury, afirman: ¿La pastelería con productos veganos y sin gluten representa una respuesta a exigencias de salud y estilo de vida que no se limitan a personas con intolerancias alimentarias?. Las tendencias globales de consumo muestran que una proporción considerable de adultos elige opciones sin gluten incluso sin diagnóstico médico, motivados por preferencias hacia alimentos percibidos como más saludables o compatibles con dietas específicas. Esto ha llevado a que la producción y el desarrollo de productos de repostería adaptados se traslade también a entornos digitales.

Para emprendedores y negocios, la posibilidad de operar online presenta ventajas operativas y comerciales claras. La venta digital permite adaptarse rápido a variaciones en la demanda, ajustar ofertas según preferencias del público y recopilar datos que ayudan a entender patrones de consumo. Además, la digitalización de pedidos reduce la dependencia de espacios físicos con alta afluencia, redistribuyendo recursos hacia la producción y la experiencia del cliente. Los comercios especializados destacan que el contacto digital con los consumidores también impulsa la fidelización y las compras recurrentes.

El crecimiento de pedidos de productos sin alérgenos tiene también un impacto social. Muchas personas con intolerancias alimentarias han experimentado mejoras en su acceso a opciones seguras y variadas gracias a las plataformas de entrega. Para quienes viven con celiaquía o alergias alimentarias, poder pedir una tarta o pastel con garantías de cumplimiento de sus necesidades dietéticas representa un cambio en la forma de relacionarse con la alimentación fuera del hogar.

El crecimiento del delivery de repostería y alimentos especializados refleja tendencias de consumo que van más allá de la moda. La relación entre salud, tecnología y conveniencia define un comportamiento que influencia a productores y plataformas por igual. Si bien cada mercado local presenta particularidades, la apuesta por opciones accesibles, seguras y adaptadas continúa siendo un motor de innovación dentro del sector alimentario. A medida que los consumidores demandan productos que respondan a sus necesidades específicas, las empresas que integran estas preferencias en sus canales digitales pueden consolidar una oferta más amplia y relevante para diferentes perfiles de comensales.

Autor: Redacción