

Els beneficis de CaixaBank creixen un 1,8% el 2025, fins als 5.891 milions

+ Notícies | 30-01-2026 | 09:58



Caixabank

CaixaBank va obtenir un benefici net de 5.891 milions d'euros durant el 2025, xifra que representa un 1,8% més que l'any anterior, gràcies al creixement del volum de negoci, amb augments tant del crèdit com dels recursos de clients. El context de descens de tipus, el marge d'interessos ha caigut un 3,9% en el darrer any, tot i que la millora en el tercer i quart trimestre (1,4% i 1,5%, respectivament), juntament amb una activitat comercial més elevada, han mitigat el seu impacte en el benefici, que torna a ser el major de la història del banc.

Segons ha comunicat l'entitat financera a la Comissió Nacional del Mercat de Valors (CNMV), els ingressos per serveis van augmentar un 5,4%, fins a 5.266 milions, amb un fort increment en gestió patrimonial (un 11,2% més), mentre que el marge brut, que reflecteix tots els ingressos corrents de l'entitat, tanca l'any en 16.270 milions.

La rendibilitat ROTE se situa en el 17,5%, mentre que un any abans era del 18,1%.

El volum de negoci va assolir 1,1 bilions d'euros a finals de l'any, amb un creixement del 6,9%.

La cartera de crèdit sa va augmentar un 7% i els recursos de clients un 6,8%.

La cartera de crèdit sa en empreses va acabar el 2025 en 12.373 milions d'euros, un 7,6% més, mentre que per a l'adquisició d'habitatge ho fa en 8.484 milions, un 6,5% més, i en consum, en 2.560 milions, un 12,4% més.

La morositat se situa en nivells mínims, amb una taxa del 2,1% a desembre de 2025, davant el 2,6% del 2024, mentre que el saldo de dubtosos baixa fins als 1.611 milions d'euros i la ràtio de cobertura millora fins al 77%.

La ràtio de capital de màxima qualitat CET1 assoleix el 12,6%, davant el 12,2%, mentre la ràtio de cobertura de liquiditat és del 202%, davant el mínim requerit del 100%.

El creixement d'Imagin

Pel que fa al neobanc Imagin, tanca l'exercici amb prop de 4 milions de clients, és a dir un 10% més. El volum de negoci creix un 25% més, fins als 22.000 milions, cosa que representa el 2% del volum total del grup. I és que gairebé la meitat dels nous clients a Espanya ho són a través del banc digital, que assoleix una quota de mercat en nòmines del 9%.

Autor: Redacció