

Alpine firma un crecimiento histórico del 139% en 2025 y supera por primera vez las 10.000 matriculaciones

Motor | 20-01-2026 | 14:13



Alpine

La marca Alpine ha cerrado 2025 con un resultado comercial histórico, al alcanzar 10.970 vehículos matriculados en todo el mundo, lo que supone un crecimiento del 139,2% respecto a 2024. Es la primera vez que la firma francesa supera la barrera de las 10.000 unidades, consolidando cinco años consecutivos de expansión en el segmento premium deportivo.

En Europa, el avance ha sido todavía más contundente, con un incremento del 145,3%, impulsado por la progresión en todos los mercados clave. Destacan especialmente Francia (+89,5%), Reino Unido (+369,5%), Alemania (+133,5%) y España, donde Alpine ha registrado un espectacular +544,1%, confirmando el creciente interés por la marca en nuestro mercado.

Desde una perspectiva de especialista en motor, uno de los pilares de este éxito sigue siendo el Alpine A110, que mantiene su liderazgo europeo en el segmento de los cupés deportivos biplaza con una cuota de mercado del 44%. En 2025 se vendieron 2.681 unidades, de las cuales más del 61% correspondieron a versiones de alta gama. Un dato especialmente relevante teniendo en cuenta que el actual A110 se encuentra en la recta final de su ciclo de vida, tras más de ocho años en el mercado.

El gran catalizador del crecimiento ha sido el Alpine A290, el primer deportivo urbano 100% eléctrico de la marca. Lanzado en 2024 y elegido Coche del Año 2025, el A290 ha sumado 8.198 matriculaciones, representando el 75% de las ventas totales de Alpine y demostrando que la electrificación puede ir de la mano del carácter deportivo.

A finales de 2025 ha comenzado además la comercialización del Alpine A390, el primer fastback

deportivo de cinco plazas de la marca, con un precio de partida de 67.500 euros. Sus primeras entregas ya están en marcha en los principales mercados europeos y todo apunta a que será clave para ampliar la base de clientes y sostener el crecimiento en 2026, al combinar prestaciones, diseño y mayor versatilidad de uso.

Paralelamente, Alpine ha acelerado su expansión internacional, con la apertura de 15 nuevos puntos de venta en 2025, alcanzando un total de 169 Alpine Store y Atelier Alpine en 25 países. La marca prevé superar los 200 puntos de venta en 2026, con aperturas estratégicas previstas en ciudades como Milán y Londres.

Con estos resultados, Alpine refuerza su posición como actor emergente de referencia en el segmento premium deportivo europeo, apoyándose en una gama coherente, una identidad de marca muy marcada y una transición hacia la electrificación que, lejos de diluir su ADN, parece haberlo potenciado.

Autor: Redacción