

Dacia se convierte en la segunda marca más vendida a particulares en Europa tras crecer un 3,1% en 2025

Motor | 20-01-2026 | 14:06



Dacia

Dacia cerró el ejercicio 2025 con 697.408 vehículos vendidos, lo que supone un crecimiento del 3,1 % respecto a 2024 y le permite alcanzar el segundo puesto en el ranking europeo de ventas a clientes particulares, con una cuota de mercado del 7,9 %. Este resultado consolida el posicionamiento de la marca como uno de los actores clave del mercado europeo gracias a una gama de productos sólida, competitiva y alineada con las nuevas demandas de movilidad .

El buen comportamiento comercial también se refleja en las cuotas de mercado récord logradas en Europa: un 4 % en turismos y vehículos comerciales y un 4,5 % en turismos, manteniendo a Dacia entre las diez marcas más vendidas del continente. Además, 2025 ha marcado un hito histórico para la firma al superar los 10 millones de vehículos comercializados desde 2004.

El crecimiento de Dacia se apoya en cinco modelos clave. El Dacia Sandero volvió a ser el turismo más vendido en Europa y en España en todos los canales, con 289.295 unidades, y mantiene su liderazgo en ventas a particulares desde 2017 en Europa y desde 2013 en España. El Dacia Duster, con cerca de 194.000 unidades, se sitúa como el segundo SUV más vendido a clientes particulares en Europa, mientras que el Dacia Bigster se ha convertido en el C-SUV más vendido a particulares en el segundo semestre de 2025.

En el ámbito de la electrificación, el Dacia Spring protagoniza uno de los avances más significativos, con un crecimiento del 53 % y el liderazgo como vehículo eléctrico del segmento A más vendido en Europa en todos los canales. A ello se suma el buen rendimiento del Dacia Jogger, que alcanza las 73.695 unidades y se sitúa entre los cinco primeros de su segmento en Europa.

Como especialista en motor, destaca especialmente la aceleración de la electrificación de la gama. En 2025, las ventas de modelos híbridos de Dacia crecieron un 122 %, y uno de cada cuatro

vehículos vendidos ya es electrificado, el doble que el año anterior. Esta evolución demuestra que la estrategia de ofrecer movilidad asequible sin renunciar a la transición energética está dando resultados.

De cara a 2026, Dacia prevé reforzar esta tendencia con la llegada de un nuevo vehículo eléctrico del segmento A, así como un nuevo modelo térmico e híbrido del segmento C. Además, la introducción del motor hybrid-G 150 4×4 en Duster y Bigster ampliará la oferta electrificada y la versatilidad de la marca.

Con estos resultados, Dacia no solo afianza su éxito comercial, sino que confirma que su fórmula de valor, simplicidad y eficiencia sigue siendo una de las más sólidas del mercado europeo actual.

Autor: Redacció