

## Promoció turística de Platja d'Aro a Berlín i Moscou.

Baix Empordà | 21-03-2014 | 21:03



Continua el programa de promoció del municipi mitjançant fires especialitzades de turisme amb la participació, aquest mes de març, a la ITB Berlín (5-9 març) i la MITT Moscou (19-23 març). El calendari d'enguany preveu la presència a un mínim de set mostres de caràcter nacional i internacional a cinc països europeus, que acullen en conjunt la visita d'un milió de persones (200.000 professionals del sector turístic).

La fira ITB de Berlín, Alemanya, és una mostra de caràcter genèric que combina públic general i professional (110.000 visitants i 11.000 expositors en 160.000 m2). La fira MITT Moscou, Rússia, és la més destacada del sector al país (80.000 persones entre públic general i professionals, i 3.000 expositors de 200 destinacions). En totes dues el municipi s'hi promociona mitjançant el sistema corner, un espai compartit per diverses destinacions de la Costa Brava, en el marc d'un estand de l'Agència Catalana de Turisme.

Més enllà d'aquestes dues fires, l'Ajuntament de Castell-Platja d'Aro ja ha estat present a la Fira Salon Vacances de Brussel·les, Bèlgica (febrer), i completarà el calendari d'enguany al Mercat del Ram de Vic (abril), Mercat de Mercats de Barcelona (octubre), 50 Plus Beurs Utrecht, Holanda (setembre), i WTM Londres, Anglaterra (novembre). La participació s'articula també a voltes amb un espai propi en el marc de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona o de l'Oficina Espanyola de Turisme.