

Dacia rompe el mercado y pone la movilidad eléctrica al alcance de todos desde 9.333 euros

Motor | 13-01-2026 | 11:34



Dacia

Dacia vuelve a marcar un punto de inflexión en el mercado español del automóvil al ofrecer la movilidad eléctrica más accesible del momento. Desde el 1 de enero de 2026, la marca garantiza a sus clientes un apoyo directo de más de 9.000 euros en su red de concesionarios, lo que permite adquirir un Dacia Spring desde tan solo 9.333 euros.

El Spring, modelo 100 % eléctrico de la marca, se consolida así como la alternativa más competitiva para quienes buscan un vehículo cero emisiones a un precio realmente asequible. Además, Dacia propone fórmulas de financiación especialmente atractivas, con cuotas desde 49 euros al mes, orientadas tanto a familias como a conductores urbanos y periurbanos que desean dar el salto a la electrificación sin asumir grandes costes.

Apoyo directo y ahorro real frente al vehículo térmico

La ofensiva de Dacia se apoya en un incentivo directo superior a los 9.000 euros para los clientes que financien la compra del Spring a través de Mobilize Financial Services. Este importe incluye la prolongación del apoyo máximo garantizado de 4.500 euros vinculado a los planes de ayudas vigentes en 2025, reforzando la continuidad de las políticas de acceso al vehículo eléctrico en 2026.

A este descuento se suma el ahorro estructural que supone el uso de un coche eléctrico frente a uno térmico, especialmente en consumo energético y mantenimiento. Dacia pone a disposición de los clientes una calculadora específica para estimar el ahorro anual, subrayando el enfoque práctico y racional que caracteriza a la marca.

Un eléctrico pensado para el día a día

El Dacia Spring está concebido como una solución eficiente, moderna y funcional para la movilidad diaria. Su planteamiento prioriza la sencillez, la facilidad de uso y las tecnologías esenciales para garantizar una experiencia de conducción cómoda, silenciosa y sin emisiones, especialmente en entornos urbanos.

Otro de los puntos fuertes de la oferta es la disponibilidad inmediata de unidades, lo que permite evitar largas esperas. Los interesados pueden reservar pruebas dinámicas en la red oficial de concesionarios y comprobar de primera mano las ventajas del modelo.

Con esta estrategia, Dacia refuerza su posición como referente de la movilidad eléctrica asequible en España y democratiza el acceso al coche eléctrico en un momento clave para la transición energética del sector del automóvil

Autor: Redacción