

Vigo bate récords turísticos en Navidad con su impresionante alumbrado y alta ocupación hotelera

Noticias 24hs | 10-01-2026 | 17:39



Alumbrado navideño 2025 / GN

La ciudad de Vigo (Galicia) se ha consolidado una vez más como uno de los grandes destinos turísticos de España durante la temporada navideña gracias al espectacular alumbrado navideño que cada año transforma sus calles en un imponente espectáculo de luz y color. En la campaña 2025-2026 la ciudad ha desplegado casi 12 millones de luces LED repartidas por más de 460 calles, consolidando su reputación como epicentro de la Navidad en el noroeste peninsular.

El encendido de las luces tuvo lugar el 15 de noviembre de 2025 en la emblemática Porta do Sol, donde el árbol navideño y los motivos lumínicos atraen a miles de personas desde primeras horas de la tarde. El alumbrado permanecerá activo hasta el 11 de enero de 2026, con horarios ampliados en fechas señaladas como Nochebuena, Nochevieja o el Puente de Reyes.

El impacto en el turismo ha sido notable: la ocupación hotelera media en diciembre alcanzó el 75 %, cinco puntos más que el mismo mes del año anterior, con una fuerte presencia de visitantes tanto españoles como extranjeros, y una significativa afluencia desde Portugal, principal mercado internacional.

Las cifras de visitantes también reflejan la creciente popularidad del fenómeno navideño: en campañas anteriores Vigo llegó a recibir más de 6,3 millones de personas, una cifra que supera con creces los habitantes del municipio y ha convertido a la ciudad en un referente turístico incluso fuera de sus épocas tradicionales de verano.

El fenómeno va más allá de las luces: las actividades paralelas, como mercadillos navideños, pistas de hielo, atracciones temáticas y espectáculos culturales, han contribuido a que la ciudad atraiga turismo familiar y de ocio, generando un notable movimiento económico. Aunque los datos oficiales sobre impacto económico total están en debate, el gobierno local ha estimado un retorno

significativo en hostelería, comercio y servicios vinculados al turismo.

El fenómeno va más allá de las luces: las actividades paralelas, como mercadillos navideños, pistas de hielo, atracciones temáticas y espectáculos culturales, han contribuido a que la ciudad atraiga turismo familiar y de ocio, generando un notable movimiento económico. Aunque los datos oficiales sobre impacto económico total están en debate, el gobierno local ha estimado un retorno significativo en hostelería, comercio y servicios vinculados al turismo.

Con un despliegue lumínico que supera los 11,5-12 millones de LED, ocupación hotelera récord y un flujo constante de visitantes durante todo el periodo festivo, Vigo se afianza como una de las ciudades más brillantes y visitadas de la Navidad en la península.

Autor: Redacció