

Dacia Sandero, el coche más vendido en España en 2025 por decimotercer año consecutivo

Motor | 07-01-2026 | 15:49



Dacia Sandero

El Dacia Sandero vuelve a confirmar su hegemonía en el mercado español y se consolida como el vehículo más vendido en España en 2025, tanto en el total del canal como entre los clientes particulares. Con 38.548 unidades comercializadas, el modelo revalida su liderazgo por tercer año consecutivo en el cómputo global y alcanza ya trece años seguidos como el coche preferido por los particulares desde 2013.

La tercera generación del Dacia Sandero mantiene un dominio incontestable, impulsado por una propuesta basada en la mejor relación valor-precio del mercado. Desde su lanzamiento en 2008, cerca de medio millón de conductores en España han apostado por este modelo, con una clara preferencia por la versión Stepway, de diseño más aventurero y robusto.

El excelente comportamiento del Sandero se enmarca en un año histórico para la marca. Dacia ha cerrado 2025 con 66.258 unidades vendidas, lo que supone un crecimiento del 20% respecto al año anterior. Estos resultados permiten a la firma consolidarse como la segunda marca más vendida en España a particulares y alcanzar la mejor cuota de mercado de su historia, con un 9,31% en el segmento de turismos.

La gama Dacia ha sido clave en este éxito. El nuevo Dacia Duster se sitúa como el tercer vehículo más vendido a particulares en el competitivo segmento B-SUV, con 10.282 unidades matriculadas en 2025. A ello se suma la incorporación del nuevo Dacia Bigster, que refuerza la presencia de la marca en el segmento C-SUV y amplía su alcance comercial.

En el ámbito tecnológico, Dacia mantiene su liderazgo en motorizaciones GLP, con cerca del 70% de cuota de mercado en España, ofreciendo a los clientes la etiqueta ECO, autonomías superiores a los 1.500 kilómetros y un coste de uso muy contenido. Además, la marca continúa avanzando

hacia una movilidad más sostenible con su oferta híbrida ?Made in Spain? hybrid 155, disponible en Duster, Jogger y Bigster, una tecnología que ya representa más del 50% de los pedidos del Bigster.

Con estos datos, Dacia reafirma el imparable éxito de su gama en España y consolida su posición como una de las marcas de referencia del mercado, apoyada en productos accesibles, eficientes y adaptados a las necesidades reales de los conductores.

Autor: Redacción